

BUNGE

Conectando para un mañana mejor

Reporte global de sustentabilidad 2022

Índice

Navegue haciendo clic *El icono de inicio lleva de vuelta a esta página*

A nuestros Grupos de Interés 3

Mensaje del Presidente y del Director General 3

Acerca de este reporte 4

Descripción general del Bunge.

Aspectos destacados del reporte **5**

Iniciativas para la Acción Climática 8

Nuestro enfoque de la acción climática **9**

Objetivos basados en la ciencia (SBT)

Objetivo medioambientales

Emisiones de la cadena de valor **15**

Expansión de nuestro negocio bajo en emisiones de carbono

Riesgo climático y gestión de oportunidades 17

Cadenas de Suministro Responsables 18

Nuestro enfoque de las cadenas de suministro responsables

Apoyo al productor agrícola

Productos y servicios sustentables

Oleaginosas y granos **22**

Aceites tropicales 23

Derechos Humanos 25

Compromiso de no deforestación 27

Soja de América del Sur **31**

Aceite de palma **43**

Responsabilidad y transparencia 50

El Enfoque de la responsabilidad y la transparencia 51

Cultura y valores **52**

Diversidad e inclusión **54**

Atracción y desarrollo de talento 56

Ética y cumplimiento **57**

Compromiso con la comunidad y contribuciones corporativas**58**

Salud y Seguridad **60**

Innovación e inocuidad de los alimentos **61**

Índices GRI y SASB 63

Índice GRI **64**

Índice SASB **69**

Marco TCFD **70**



A nuestros grupos de interés

UN MENSAJE DE

GREG HECKMAN, CEO, Y

KATHLEEN HYLE, CHAIR OF THE BOARD OF DIRECTORS



Nunca fue tan evidente como ahora el compromiso de Bunge con la sustentabilidad. La naturaleza del trabajo que realizamos -conectar a los productores agrícolas con los consumidores para proporcionar al mundo alimentos e ingredientes esenciales y combustibles- nos exige comprender profundamente el medio ambiente y las exigencias del mercado que nos rodea. Significa que debemos enfrentarnos a la realidad de un clima cambiante y al papel que desempeñamos minimizando nuestro impacto en el planeta al tiempo que satisfacemos las necesidades de los consumidores y las comunidades. Reconocer que las decisiones que tomamos hoy están directamente ligadas a nuestro futuro es la fuerza motriz de los pasos que hemos dado para acelerar nuestro enfoque de la sustentabilidad en todas nuestras cadenas de valor. En 2021, anunciamos un hito importante en nuestra ambición climática con la validación de nuestros Objetivos Basados en la Ciencia (SBT) para lograr una reducción absoluta de las emisiones de carbono en nuestras operaciones globales y entre nuestros proveedores y socios. En nuestras propias operaciones, esto significa reducir las emisiones de carbono utilizando más fuentes de energía renovable, invirtiendo en soluciones inteligentes para el clima en nuestras plantas y mejorando nuestras operaciones industriales en general.

Fuera de nuestras operaciones, el cumplimiento de nuestros objetivos de reducción de emisiones entre nuestros proveedores y socios está ligado directamente a nuestro compromiso, líder en la industria, de tener cadenas de suministro libres de deforestación para 2025. Colaborar con los productores para preservar la vegetación nativa que, de otro modo, podría ser talada para la expansión agrícola no solo evita la emisión de dióxido de carbono a la atmósfera, sino que también ayuda a absorber el carbono y otros gases de efecto invernadero. Ambos esfuerzos están indisolublemente ligados, y nuestra decisión de unir estos dos compromisos fue recibida con elogios por todos los grupos de interés, incluido el apoyo de Los inversores de *Climate Action 100+* y de las redes de inversores y coordinadores Ceres y *PRI.* El año pasado también anunciamos un importante joint venture con Chevron para aumentar nuestra capacidad de satisfacer la demanda de combustibles renovables de próxima generación y el desarrollo de materias primas para la producción de energía con menor intensidad de carbono. Esta asociación nos permite aprovechar nuestra experiencia para ayudar a dar forma a la sustentabilidad de la creciente industria de las energías renovables.

Nuestras otras áreas de crecimiento, a saber, mejorar nuestras capacidades de procesamiento y originación, aumentar nuestra cartera de lípidos vegetales y desarrollar nuevos ingredientes proteicos de origen vegetal, contribuirán a una agroindustria y a sistemas alimentarios más respetuosos del medio ambiente hoy y en el futuro.

Para Bunge, integrar los criterios de ESG (Medioambientales, Sociales y de Gobernanza) dentro de nuestra empresa también implica comprender el impacto social de nuestro trabajo dentro de nuestra empresa y en las comunidades donde operamos. Reforzamos nuestro compromiso con la diversidad, la equidad y la inclusión mediante la firma del compromiso *CEO Action for Diversity & Inclusion* para avanzar en la equidad racial. También nos unimos a *Paradigm for Parity,* una coalición de líderes empresariales dedicada a cerrar la brecha de liderazgo de género. Y recibimos el reconocimiento de 50/50 Women on Boards por nuestro compromiso con la diversidad de género en nuestra junta directiva. Asimismo, nuestro continuo esfuerzo en materia de ESG y nuestro mayor compromiso dieron como resultado un fuerte reconocimiento por parte de grupos externos. En 2021, obtuvimos puntuaciones destacadas en algunas de las plataformas de divulgación de ESG más respetadas y utilizadas, situándonos en muchos casos por delante de nuestros pares del sector. Esto incluye haber sido nombrados una vez más por la revista Newsweek como una de las “empresas más responsables” de los Estados Unidos.

Seguimos agradecidos por el continuo compromiso y la pasión por la sustentabilidad que los más de 23.000 colaboradores de Bunge en todo el mundo han mostrado este último año. Nuestra conexión con los productores, los clientes y los consumidores para intentar lograr un mañana más sustentable requiere de la profunda colaboración y dedicación de todos nosotros, y estamos increíblemente orgullosos de los logros que obtuvimos en 2021. Están invitados a leer más sobre nuestros logros en el reporte de este año y esperamos con ansias el futuro para Bunge y nuestra industria.

Atentamente,



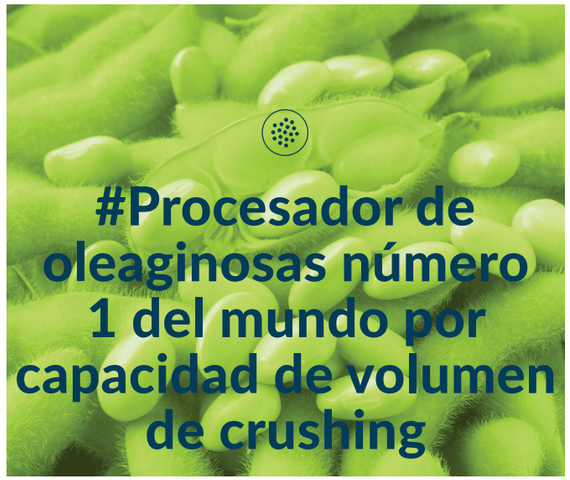
Gregory Heckman
CEO

Kathleen Hyle
Chair of the Board of Directors

Descripción general de Bunge



+23.000 Colaboradores



#Procesador de oleaginosas número 1 del mundo por capacidad de volumen de crushing

Áreas clave de crecimiento de la sustentabilidad

→Ampliar las capacidades de procesamiento y originación de oleaginosas

→Producir materias primas para la producción de energía renovables

→Aumentar la cartera de lípidos de las plantas

→Desarrollar nuevos ingredientes proteicos de origen vegetal



Más de 350 plantas



Más de 40 países



Fundada en 1818



Líder en la producción y el suministro de alimentos de consumo animal, aceites y grasas vegetales de especialidades



NYSE: BG

Sede: St. Louis, MO (USA)



Aspectos destacados del reporte

Nuestros compromisos de sustentabilidad se basan en tres pilares fundamentales : Iniciativas para la Acción Climática, Cadenas de Suministro Responsables y Responsabilidad y Transparencia. Estos impulsan las decisiones comerciales que tomamos cada día en todas nuestras operaciones. Estamos avanzando en nuestros esfuerzos de sustentabilidad honrando nuestros compromisos existentes, estableciendo nuevos objetivos e invirtiendo en nuevas áreas de crecimiento centradas en la sustentabilidad. Juntos, creemos que estos esfuerzos se traducirán en una acción climática significativa e impactante y se obtendrán sólidos resultados para nuestros principales grupos de interés, incluidos los clientes, los colaboradores y los accionistas.

MATERIALIDAD Y COMPROMISO

El compromiso con nuestros grupos de interés es clave en la forma de operar de Bunge, y se lleva a cabo a través de las interacciones diarias con los clientes, inversores, colaboradores, organizaciones no gubernamentales (ONG), gobiernos, comunidades locales, grupos de la industria y otros. Valoramos los aportes recibidos, y buscamos vehementemente mejorar nuestras propias operaciones en sintonía con las expectativas de los grupos de interés. Consulte nuestro Índice GRI para conocer los detalles de nuestro enfoque de materialidad



Aspectos destacados del reporte

ACCIÓN SOBRE EL CLIMA

→ Avances en nuestros objetivos basados en la ciencia

~5%
Alcance de reducción 1 y 2

~2.2%
Alcance de reducción 3

Intensidad energética	Intensidad del agua
-6.7%	-17%

Intensidad de los residuos	Total Alcance Energía Renovable 2
-31.9%	28%

→ Joint venture con Chevron para producir materia prima renovable para abastecer a la creciente industria de los combustibles renovables.

CADENAS DE SUMINISTRO RESPONSABLES

→ Trabajando hacia cadenas de suministro libres de deforestación en 2025

SOJA

Trazabilidad directa	Trazabilidad indirecta*
100%	64%

Deforestación y conversión

99.9%	91.2%

PALMA

Trazabilidad hasta la plantación (TTP)	Volúmenes certificados
81%	39%
Verificación de libres de deforestación	Volúmenes de los proveedores de NDPE
50%	87%

*En regiones prioritarias del Cerrado Brasileño

RESPONSABILIDAD

Mujeres

23%

→ Bonificaciones anuales de incentivos vinculadas a los resultados de los objetivos de sustentabilidad.

→ Refinanciamos nuestra línea de crédito renovable de 1.750 extractora de dólares a tres años vinculada a nuestros cinco objetivos principales de sustentabilidad.

→ Validación y auditoría por parte de terceros de los principales objetivos de sustentabilidad.

→ Puntuaciones líderes en las principales plataformas de divulgación ESG.

MSCI · Institutional Investor · CDP · America's Most Responsible Companies 2021 Newsweek statista · Science Based Targets (Driving Ambitious Corporate Climate Action) · merco corporate reputation business monitor

Aspectos destacados del reporte

GOBERNANZA DE LA SUSTENTABILIDAD



La sustentabilidad en Bunge es supervisada a nivel del *Board of Directors* por el Comité de *Responsabilidad Corporativa* (SCRC) desde 2014. El SCRC se reúne periódicamente y se encarga de supervisar las políticas, estrategias y programas de sustentabilidad y responsabilidad. Otros comités de la Junta Directiva supervisan los temas relacionados con la sustentabilidad. La lista completa se encuentra en la declaración de poder de Bunge para 2022.

La función de sustentabilidad está a cargo del VP Global de Sustentabilidad y Asuntos gubernamentales (Chief Sustainability Officer - CSO), que reporta al CEO Global y es el líder de gestión de SCRC. El CSO supervisa un equipo global ubicado en más de 10 oficinas en todo el mundo



Iniciativas para la Acción Climática

Aplicamos soluciones innovadoras para minimizar nuestra huella ambiental y respaldar proyectos y actividades que refuercen nuestra lucha contra el cambio climático

Nuestro enfoque de la acción climática

Uno de los mayores desafíos del planeta es abordar la realidad del cambio climático. Los cambios vertiginosos en el medioambiente han tenido un impacto directo en casi todos los grupos de interés de nuestra industria y en las comunidades donde vivimos y trabajamos.

La acción climática es cada día más urgente y en Bunge estamos comprometidos a hacer todo lo necesario y más para encontrar soluciones tangibles a la crisis.



Todo comienza con **la forma en que pensamos** como empresa. Impulsado por una variedad de equipos y niveles de liderazgo, **Bunge ha adoptado la toma de decisiones centrada en el clima,** con **fuertes** beneficios comerciales

Esto significa que las decisiones que tomamos -desde la estrategia hasta las inversiones y las operaciones- tienen en cuenta el impacto de los gases de efecto invernadero (GEI) y la forma en que estos afectarán nuestras ambiciones climáticas a largo plazo.

Con una nueva mentalidad empresarial, podemos mejorar nuestro enfoque en la descarbonización tanto en nuestras operaciones como en nuestras cadenas de suministro, seguir proporcionando soluciones bajas en carbono a nuestros clientes de alimentos para consumo humano y animal y combustibles, y garantizar que los riesgos relacionados con el clima estén profundamente integrados en nuestro marco de gobernanza.

Tenemos un orgulloso historial de logros sobre el cual nos posicionamos para cumplir con nuestro enfoque. Desde 2008 nos fijamos metas para reducir las emisiones de GEI en nuestras operaciones y hemos avanzado significativamente cada año desde entonces. Además, llevamos años siendo uno de los principales proveedores de productos y soluciones sustentables, incluyendo el abastecimiento de commodities certificadas en todo el mundo.



Nuestro enfoque de la acción climática

Pero a medida que aumenta la crisis climática, también debe aumentar nuestro nivel de ambición y nuestros recursos para lograrlo. Por ello, en 2021, introdujimos los Objetivos Basados en la Ciencia (SBTs) para reducir las emisiones de nuestras operaciones y de nuestras cadenas de suministro en sintonía con los límites de calentamiento global acordados en el Acuerdo Climático de París. Nuestros nuevos objetivos ponen de manifiesto el modo de aplicar una perspectiva climática a las decisiones que tomamos, desde la forma de ejecutar las operaciones, a la forma de invertir en las estrategias de crecimiento, y de comprometernos con todos los grupos de interésa través de las cadenas de valor a nivel mundial.

Algunas de las decisiones empresariales que hemos tomado nos ayudarán a cumplir nuestros compromisos climáticos.

Seguimos enfocados en cumplir con nuestro compromiso de no deforestación en 2025, vinculado directamente a nuestros objetivos de emisiones de Alcance 3. Dicho compromiso de eliminar la deforestación y la conversión de la vegetación nativa en las zonas geográficas pertinentes está liderando el sector en términos de escala y ambición. En la página 26 encontrará más información sobre los avances hacia este objetivo.

Bunge también apunta a aprovechar la red global líder de cadenas de valor integradas para ofrecer valor a nuestros grupos de interés -desde los proveedores hasta los clientes, pasando por los inversores y nuestra propia gente- de una manera que respalde los objetivos internacionales de acción climática. La industria necesitará más colaboración y cooperación para ver la acción climática a escala. Nos esforzamos por hacer lo correcto y, cuando sea posible, utilizaremos nuestra posición de liderazgo para inspirar un cambio en todo el sistema.



Las mejoras continuas de nuestras instalaciones y las inversiones en nuevas tecnologías e infraestructuras son formas importantes de ayudarnos a alcanzar nuestros objetivos científicos.

A principios de 2022, finalizamos una *joint venture* con Chevron para ayudar a satisfacer la demanda mundial de combustibles renovables y desarrollar materias primas menos intensivas en carbono. Esta asociación se basa en nuestras actuales operaciones de biocombustibles y aumentará la participación de Bunge en el desarrollo de combustibles renovables de próxima generación, lo que nos permitirá conectar mejor a nuestros productores agrícolas con la creciente industria de los combustibles renovables, y ayudar a desempeñar un papel en la reducción del carbono en la cadena de valor de la energía.

Bunge Chevron AG RENEWABLES

"Seguimos centrados en crear caminos claros y medibles para alcanzar nuestros objetivos de sustentabilidad y apoyar la descarbonización de la industria. Nuestros objetivos basados en la ciencia, que son supervisados por nuestro Board of Directors, demuestran nuestro compromiso de ofrecer a nuestros clientes productos bajos en carbono y libres de deforestación, apoyando el desarrollo de combustibles renovables de nueva generación y profundizando en nuestro enfoque de la sustentabilidad en nuestras operaciones y en toda nuestra cadena de valor".

Rob Coviello

Chief Sustainability Officer and Government Affairs

Objetivos basados en la ciencia

En 2021, anunciamos con orgullo los ambiciosos objetivos de acción climática y de reducción de emisiones, que fueron posibles gracias a nuestro trabajo y a nuestra visión de un sistema agroalimentario más sustentable. Nuestros objetivos están validados por la mundialmente reconocida Iniciativa de Objetivos Basados en la Ciencia (SBTi), lo que pone de manifiesto nuestro compromiso de reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en nuestras operaciones y en toda nuestra cadena de suministro. Además, Bunge anunció nuestro compromiso con la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (COP26), donde nos unimos a otros líderes agrícolas en un compromiso independiente de todo el sector para acelerar la acción en la lucha contra el cambio climático. Para alcanzar nuestros objetivos, prevemos que realizaremos mejoras significativas en nuestras operaciones globales y en las interacciones de la cadena de valor. Esto incluye:

- adquirir electricidad renovable y promover el consumo de energías renovables cuando sea posible;
- promover prácticas de descarbonización con nuestros proveedores,
- y mejorar el envío y la logística en coordinación con los proveedores y clientes de toda nuestra cadena de valor

NUESTROS OBJETIVOS*:

ALCANCE 1 Y 2

ALCANCE 3

25% **Reducción para 2030**

12% **Reducción para 2030**

El compromiso está arraigado en décadas de hacer las inversiones necesarias para mejorar nuestras operaciones y construir relaciones sólidas con los socios de la cadena de valor para lograr nuestros objetivos de sustentabilidad.

Se espera que una parte sustancial de la reducción de emisiones dentro de nuestras cadenas de suministro (Alcance 3) sea impulsada por el compromiso de Bunge de lograr cadenas de suministro libres de deforestación en 2025. Puede leer más información sobre nuestros compromisos de no deforestación en la página 26.



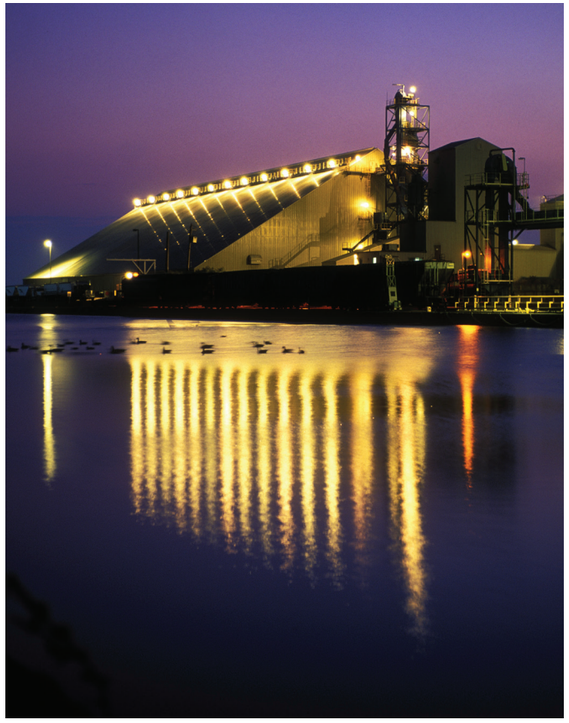
**Los objetivos son reducciones absolutas de las emisiones de gases de efecto invernadero hasta 2030 a partir de una referencia de 2020.*

Objetivos basados en la ciencia

RESULTADOS DE NUESTROS OBJETIVOS DE ALCANCE 1 Y 2*.

RENDIMIENTO **2021** 4.85% Reduccin

OBJETIVO **2030** 25% Reduccin



En 2021, tomamos importantes decisiones comerciales que dieron lugar a una reducción absoluta de nuestras emisiones de Alcance 1 y 2 en 162.732 tm. Esto equivale a retirar más de 35.000 automóviles de la ruta durante todo un año. Como resultado, redujimos nuestras emisiones absolutas en un 4,85 % con respecto a nuestra referencia de 2020, lo que nos sitúa en la senda

¿Qué es lo que motoriza el rendimiento de Bunge en los SBT?

Una de las principales causas de la reducción del 5% de las emisiones absolutas de gases de efecto invernadero de Alcance 1 y 2 fue nuestra búsqueda de fuentes de electricidad de baja emisión de carbono. Algunas plantas en Europa, América del Norte y América del Sur ya utilizan el 100% de la energía eólica en sus operaciones, y las plantas de Bunge en Rotterdam y Wormerveer alcanzaron la neutralidad de carbono. En 2021, aumentamos la proporción de electricidad neutra en carbono de 8% a 14%.

CUMPLIMIENTO DE NUESTRAS METAS DE ALCANCE 3

RENDIMIENTO **2021** 2.2% Reduccin

OBJETIVO **2030** 12% Reduccin

Nuestras reducciones en las emisiones de la cadena de valor de Alcance 3 fueron impulsadas en parte por la mayor adopción de productos certificados, que suelen tener menos atributos de carbono.
Esto incluye certificaciones en nuestras cadenas de valor de soja y palma. Nos abastecemos de productos certificados y alentamos a nuestros clientes a comprarlos debido no solo a sus componentes sociales y medioambientales, sino también a que pueden tener un plus al fomentar prácticas agrícolas más sustentables.

La planta de Channahon (Illinois) redujo más de 2.400 toneladas métricas de emisiones de gases de efecto invernadero en el último año. Para ponerlo en perspectiva, eso es suficiente energía para alimentar 325 hogares durante todo un año.

Nuestra planta de Mannheim (Alemania) consiguió reducir el año pasado su huella de carbono global en más de un 70% gracias al cambio a fuentes renovables para sus operaciones.

Los SBT proporcionan una vía claramente definida para que las empresas reduzcan las emisiones de GEI, ayudando a prevenir el impacto del cambio climático en el crecimiento empresarial en el futuro.

Los objetivos se consideran "basados en la ciencia" si se ajustan a lo que la ciencia climática más reciente considera necesario para cumplir los objetivos del Acuerdo de París: limitar el calentamiento global a un nivel muy por debajo de los 2 °C respecto a los niveles preindustriales y limitar el calentamiento a 1,5 °C. Obtenga más información aquí

**Las emisiones de alcance 1 y 2 de Bunge son auditadas anualmente por Control Union. Lea el reporte completo de la auditoría de 2021.*

Objetivos medioambientales

Bunge se compromete a reducir la huella ambiental y el uso de recursos naturales en todas nuestras operaciones globales. Lo hacemos mejorando y optimizando continuamente nuestras plantas, invirtiendo en nuevas tecnologías, adoptando fuentes de energía renovables y colaborando con nuestros clientes y proveedores para reducir nuestro impacto medioambiental compartido.

AGUA

Nuestros equipos industriales monitorean el consumo de agua de todas las fuentes. Bunge tiene el objetivo de reducir el consumo de agua por tonelada métrica en todas nuestras instalaciones en un 10% respecto a la línea de base de 2016. Creemos que es importante centrarse en los lugares con menor disponibilidad de agua, por lo que desarrollamos otro objetivo para reducir el consumo de agua en estos lugares en un 25% por tonelada métrica de producción respecto a la línea de base de 2016. Actualmente, contamos con 22 plantas en este programa. Nuestro rendimiento muestra que estamos cumpliendo estos objetivos en toda nuestra huella industrial. Puede obtener más información sobre el rendimiento hídrico de Bunge en nuestras presentaciones anuales a CDP Water.

-17%
Reducción desde 2016

PROGRAMA WASH EN GHANA

También nos centramos en apoyar el acceso al agua potable y promover buenas prácticas de higiene y saneamiento en las comunidades en las que operamos. En 2021, Bunge inició un programa en colaboración con World Vision en la comunidad de Zoolavili del distrito de Tolon, en Ghana, para facilitar el acceso al agua potable, fomentar la salud infantil y empoderar a las mujeres locales de la comunidad.



ENERGÍA

Durante el año pasado, continuamos mejorando la eficiencia energética, aplicando metodologías de reutilización del calor y actualizando los sistemas de rendimiento en la medida de lo posible en todas nuestras operaciones. Esto permitió reducir un 6,7% la intensidad energética en sintonía con nuestro objetivo de intensidad energética del 10% frente a la línea de base de 2016. En 2021, el 28% de la energía de Bunge provino de fuentes renovables, y el uso de mayores fuentes renovables contribuye a nuestros esfuerzos de descarbonización.

-6.7%
Reducción desde 2016

Desde 2021 hasta principios de 2022, en varias plantas Bunge cambió la electricidad basada en combustibles fósiles por energía renovable. Esto fue el resultado de un esfuerzo global y coordinado por reducir las emisiones de Alcance 2. Dicha reducción permitió no solo reducir las emisiones en más de 160.000 tm de CO_2e, sino a la vez lograr eficiencias en los costos. La mayoría de dichas actividades ocurrieron en América del Norte, América del Sur y Asia. En Argentina, por ejemplo, el 15% del total de la electricidad comprada es libre de carbono. .



"Tenemos como objetivo más de 390 proyectos en todas nuestras operaciones industriales globales, que abarcan desde la construcción de plantas totalmente nuevas y sustentables hasta proyectos y actividades de optimización para mejorar el rendimiento energético, impulsar la reducción de costos y disminuir las emisiones. Estos esfuerzos ponen de manifiesto nuestro compromiso a largo plazo de construir operaciones y cadenas de valor más sustentables".

Kyle Burke
Director, Global Energy and Digital PMO

Objetivos medioambientales

RESIDUOS

Nuestras operaciones cuentan con políticas y procedimientos que determinan el correcto funcionamiento de la gestión de residuos. Para ello, realizamos ensayos de análisis crítico para verificar el rendimiento, con mediciones en balanzas y análisis de laboratorio de los efluentes. Bunge redujo considerablemente la disposición de residuos en 2021, logrando un descenso del 27% respecto al año anterior. Gran parte de ello se atribuyó a los mejores resultados en muchas de nuestras plantas de todo el mundo, incluida la de la India, que no envió residuos al vertedero durante cuatro meses

-31.9%
Reducción desde 2016



Emisiones de la cadena de valor

Uno de los mayores desafíos de los reportes de emisiones de una empresa proviene del cálculo y la evaluación de las llamadas emisiones de Alcance 3. Se trata de las emisiones de la cadena de suministro, que abarcan los productos que compramos, cómo los transportamos y cómo los utilizan nuestros clientes y consumidores finales.

Al anunciar nuestros objetivos basados en la ciencia, mejoramos los anteriores objetivos de emisiones, incluidos los de las emisiones indirectas en toda la cadena de valor.

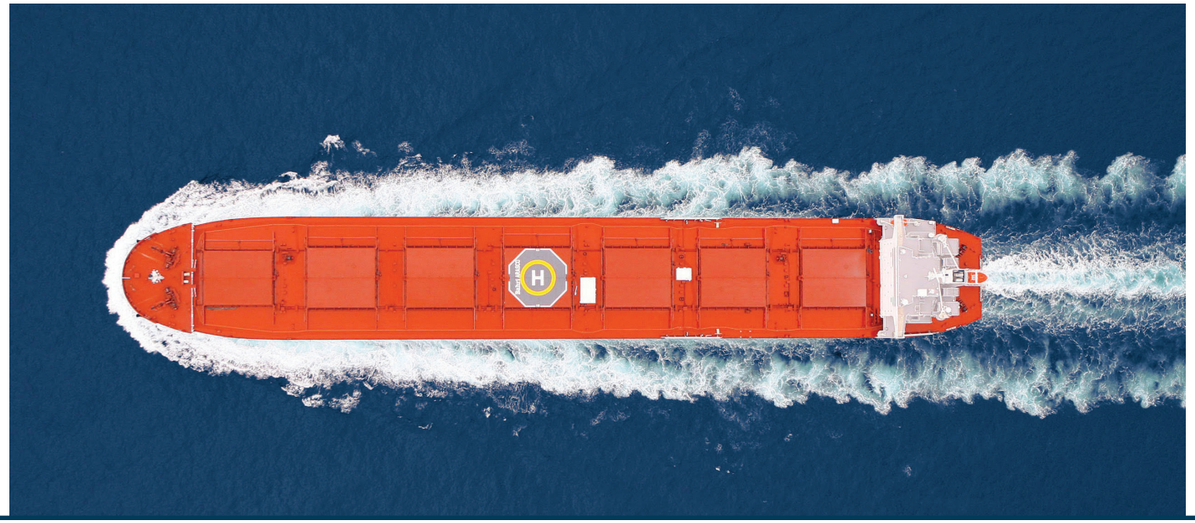
Los objetivos anteriores se centraban en las emisiones de Alcance 1 y Alcance 2, que cubren las emisiones de nuestras propias operaciones y las emisiones de nuestras fuentes de energía compradas. Los SBT no solo incluyen metas más ambiciosas para reducir esas emisiones de Alcance 1 y 2, sino que también incluyen el compromiso de reducir las emisiones de Alcance 3. Para nuestro objetivo de Alcance 3 basado en la ciencia, incluimos más del 67% de las emisiones dentro de nuestro límite objetivo, incluidas las emisiones de los productos y servicios que obtenemos de los productores y proveedores y las emisiones de nuestro transporte aguas arriba.

NUESTRO ENFOQUE SOBRE LA DIVULGACIÓN DEL ALCANCE 3

Creemos que es importante comprender y reducir las emisiones indirectas de nuestra cadena de valor. Adoptamos un enfoque global para incluir todas las categorías de emisiones, incluidas las asociadas al cambio de uso del suelo en las explotaciones agrícolas a las que compramos nuestras materias primas. Creemos que al cuantificar nuestra huella de emisiones indirectas, podemos seguir identificando soluciones que ayuden a mejorar nuestro desempeño y a crear cadenas de valor más sustentables. Para medir la huella de nuestra cadena de valor, seguimos la Norma de contabilidad e información del protocolo GHG de la cadena de valor corporativa (Alcance 3). Esta norma establece requisitos y orientaciones para que las empresas preparen e informen datos de 15 categorías distintas, proporcionando a las empresas un marco sistemático para comprender las emisiones relacionadas con la cadena de valor. Dado que la mayor parte de las emisiones de Bunge provienen de la Categoría 1 de la Norma: Bienes y Servicios Adquiridos, es esencial que logremos nuestro compromiso de eliminar la deforestación de nuestras cadenas de suministro en 2025. Esperamos que el cumplimiento de este objetivo nos acerque a nuestra meta de Alcance 3 de reducir las emisiones de GEI en un 12% para 2030. También se podrán reducir las emisiones mejorando la infraestructura de transporte, aprovechando los datos y análisis más avanzados y promoviendo prácticas agrícolas regenerativas en los campos de todo el mundo.

Aprovechar los datos para un transporte más limpio y eficiente

Tener acceso a datos oportunos es crucial para comprender -y reducir- nuestras emisiones de GEI en el transporte marítimo mundial. Por eso nos hemos asociado con un proveedor de datos marítimos de vanguardia para optimizar la forma en que recogemos información valiosa de los buques que fletamos. Con esta información, podemos optimizar de forma más eficiente las rutas marítimas, mejorar las operaciones y tomar mejores decisiones sobre el transporte que, en última instancia, se traducen en una menor huella de carbono en nuestra logística, lo que nos ayuda a cumplir nuestro objetivo de Alcance 3.



Expansión de nuestro negocio bajo en carbono



En Bunge, nuestra mentalidad centrada en el clima nos ayuda a posicionarnos para crecer en mercados con menor intensidad de carbono y menor impacto sobre el planeta. Para la producción de alimentos, Bunge desarrolla productos y procesos bajos en carbono y más sustentables que satisfacen las demandas de clientes y consumidores. Esto incluye dar respaldo al cambio de dieta hacia fuentes de alimentos más saludables y con menos emisiones de carbono, incluyendo el creciente mercado de proteínas de origen vegetal en vez de carne y productos lácteos. Cuenta también con nuevos proyectos para el reciclaje sustentable del aceite de cocina usado, una forma importante de reducir el costo del carbono en el ciclo de vida de los productos. Estos son elementos importantes de la transformación sustentable de todo el sistema alimentario en todo el mundo.

Además de la producción de alimentos, Bunge aumentó la demanda de fuentes de energía más sustentables y con menos emisiones de carbono, lo que ha llevado a la constante adopción de combustibles renovables en muchos mercados de todo el mundo. Al combinar todos estos factores, confiamos en que nuestros esfuerzos puedan demostrar no solo una gran oportunidad para nuestra empresa como líder en sustentabilidad, sino también impulsar la adopción de estos productos y soluciones con menos carbono en dos industrias fundamentales.



Riesgo climático y gestión de oportunidades.

Bunge mejoró su proceso de gestión de riesgos empresariales incorporando riesgos y oportunidades de sustentabilidad más específicos. Entre ellos se encuentran los riesgos derivados de los cambios en el clima y los patrones meteorológicos, la escasez de agua, la deforestación, los derechos humanos, la productividad de los productores agrícolas y el aumento de impuestos y la regulación de las emisiones de gases de efecto invernadero. Al mejorar el proceso, Bunge logrará una mayor supervisión y gestión de los riesgos relacionados con el clima y las posibles implicancias financieras, y contribuirá a garantizar una resiliencia continua a corto, medio y largo plazo.

El Comité de Gestión de Riesgos del *Board of Directors* supervisa los riesgos climáticos y la calidad e integridad de nuestras prácticas de gestión de riesgos. A nivel ejecutivo, el Director de Riesgos, junto a los equipos y funciones pertinentes, supervisa la gestión del riesgo empresaria e informa periódicamente a la dirección de *Bunge y al Board of Directors*. Puede obtener más información sobre nuestro enfoque de los riesgos y oportunidades relacionados con el clima en nuestro *reporte CDP Climate*.

En 2021, Bunge cerró la refinanciación de nuestra línea de crédito renovable a tres años por valor de 1.750 extractora de dólares, vinculada a los principales objetivos de sustentabilidad, lo que demuestra aún más la integración de la sustentabilidad en nuestros procesos de toma de decisiones y prioridades empresariales.



"Como uno de los primeros en adoptar los mecanismos de préstamos vinculados a la sustentabilidad, creamos una conexión significativa entre la estructura de capital de Bunge y nuestra estrategia de sustentabilidad. Estamos satisfechos con el progreso del equipo respecto de los objetivos ESG anuales, lo que nos da confianza para mejorar los objetivos relacionados con esta transacción".

Rajat Gupta

Senior Vice President, Financial Planning & Analysis and Global Treasurer

Cadenas de suministro responsables

Promovemos la agricultura sustentable y ponemos en marcha proyectos sólidos que protegen y mejoran el medioambiente, al tiempo que apoyamos el bienestar social y económico de los productores, los colaboradores y las comunidades locales.



Nuestro enfoque de las cadenas de suministro responsables

Nuestro objetivo es crear un impacto ambiental y social positivo en todos los lugares del mundo en los que estamos presentes, reflejando el valor de Bunge de hacer lo correcto actuando de forma segura, ética y sustentable. A medida que crecen las expectativas sobre la acción climática y la transparencia de la cadena de suministro, promovemos de forma colaborativa la agricultura sustentable mediante el compromiso con los productores, las ONG y otros socios para buscar soluciones razonables y escalables a nuestros desafíos comunes.

Estamos construyendo cadenas de suministro responsables en regiones clave a través de nuestros compromisos de sustentabilidad, innovaciones comerciales y un sólido historial de buena gobernanza.

Además, como líder mundial dentro del sistema alimentario más amplio, utilizamos nuestra posición única para aportar soluciones sustentables, inocuas y socialmente responsables a los productores agrícolas y clientes a través de una variedad de métodos e iniciativas. Estos esfuerzos incluyen:

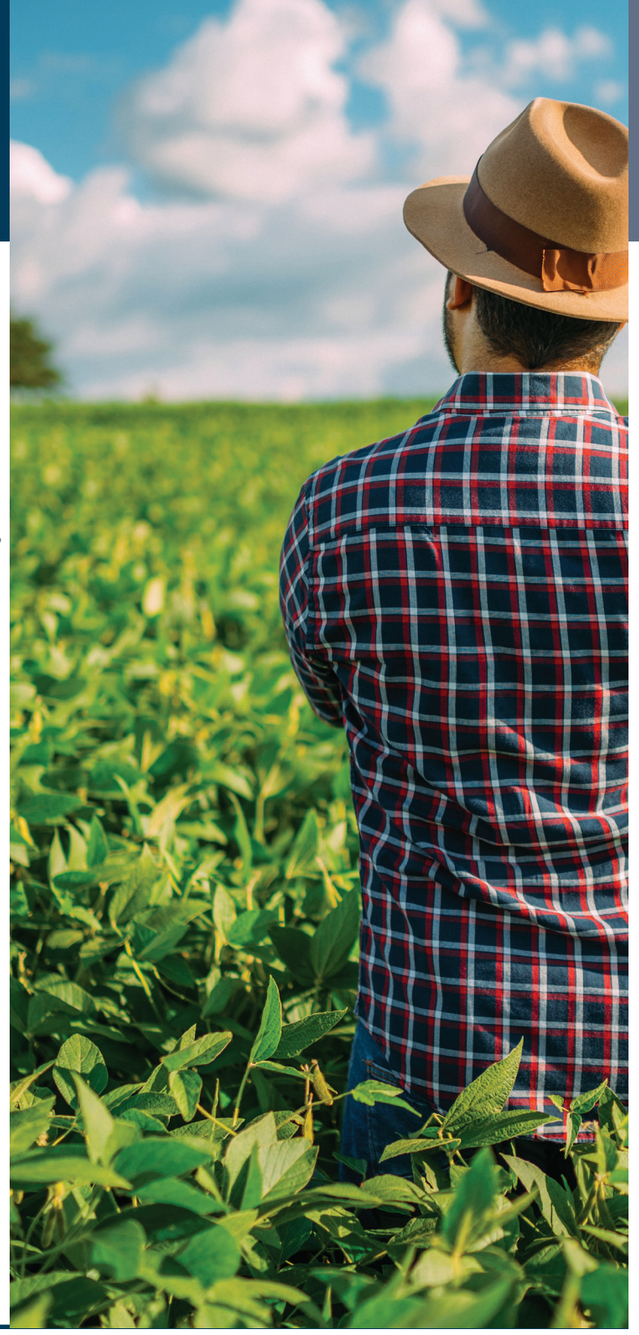
- **Proteger la biodiversidad** cumpliendo o superando las leyes y restricciones locales para avanzar en nuestro compromiso de no deforestación líder en la industria para el aceite de soja y de palma.
- **Garantizar el cumplimiento de la legislación sobre derechos humanos** manteniendo nuestras expectativas en relación con las cadenas de suministro responsables, que están en consonancia con los convenios mundiales.
- **Promover prácticas de agricultura regenerativa** con los productores y trabajar con la cadena de suministro para buscar una mejor compensación para ellos respecto a sus importantes esfuerzos de conservación.

También desempeñamos un papel de liderazgo en importantes iniciativas del sector, como:

- *Soft Commodities Forum:* conectar la producción de soja sudamericana con las tendencias mundiales y estandarizar las mediciones y la gobernanza del sector.
- *Centerfield* asociación con productores y empresas alimentarias para promover la transparencia de la cadena de suministro y la agricultura sustentable en Norteamérica.
- *Field to Market* una organización dedicada a mejorar la productividad y la eficiencia medioambiental de la agricultura en toda la cadena de producción de alimentos.
- *Global Shea Alliance* – una asociación industrial sin fines de lucro que se esfuerza por impulsar una industria del karité competitiva y sustentable en todo el mundo y por mejorar los medios de vida de las mujeres rurales africanas y sus comunidades.
- *Round Table of Sustainable Palm Oil* - organización sin fines de lucro que reúne a los grupos de interésde los 7 sectores de la industria del aceite de palma: productores de aceite de palma, procesadores o intermediarios, fabricantes de bienes de consumo, minoristas, bancos/inversores y organizaciones no gubernamentales (ONG) medioambientales y sociales, para desarrollar y aplicar normas mundiales para el aceite de palma sustentable.

"Valoramos nuestra asociación con distribuidores y productores para hacer que nuestras cadenas de suministro sean cada vez más productivas y sustentables, y creemos que las soluciones a escala y con impacto a largo plazo solo son posibles cuando todos los socios de la cadena de suministro, desde los productores hasta los clientes, participan y se comprometen".

Lucas Orlando
Senior Director of Origination, South America



Apoyo al productor agrícola

En Bunge, creemos que **apoyar al productor** es **el eje** de la **transformación exitosa** de la **industria agrícola.**

Cerca del 25% de las emisiones mundiales de gases de efecto invernadero proceden de la industria agrícola, y el cambio de uso del suelo derivado del desarrollo de la agricultura representa una parte importante de dicho porcentaje. Durante muchos años, la sustentabilidad estuvo en el centro de los esfuerzos de la industria para hacer frente al cambio climático, y las decisiones tomadas en el campo para adoptar prácticas de cultivo sustentables serán cada vez más importantes para lograr una reducción real de las emisiones en los próximos años.

Sin embargo, los productores agrícolas de hoy en día no están suficientemente compensados por las crecientes expectativas relacionadas con su papel de guardianes del medioambiente. Tienen derecho, dentro de las limitaciones legales, a construir una vida sana y productiva para ellos y sus comunidades. A veces, el mejor camino económico para ellos significa la expansión sobre nuevas tierras. Lamentablemente, en la actualidad no existen incentivos económicos que compensen a los productores y aborden la necesidad de reducir las emisiones derivadas del cambio de uso del suelo.

Ofrecemos soluciones tecnológicas y financieras a los productores agrícolas para promover la expansión sustentable y desincentivar el desmonte de nuevas tierras. Pero el impacto real a escala no puede ser alcanzado por una sola empresa. Por eso trabajamos con el sector y nuestros socios de la cadena de valor para crear nuevos procesos y sistemas que movilicen el capital hacia la fuente de la acción climática: el productor. E instamos a nuestros socios de la cadena de suministro a elevar la ambición colectiva para que este nuevo sistema de transferencia de capital pueda hacerse realidad en los próximos años.

Conozca nuestras herramientas pioneras de apoyo a los productores y proveedores en la página 39.



Promoviendo la salud del suelo y materias primas bajas en carbono

A través de nuestra reciente asociación con CoverCress Inc. y un joint venture con Chevron, Bunge está apoyando la expansión de la tecnología CoverCress™, un nuevo cultivo de oleaginosas de invierno para los productores agrícolas que proporciona una menor cantidad de carbono para ayudar a satisfacer la creciente demanda de combustibles renovables. Además de servir como materia prima renovable, este producto también ofrece al ecosistema el beneficio de un cultivo de cobertura rotativo, ya que proporciona cobertura, disminuye las pérdidas de nitrógeno y mejora la salud general del suelo, ejemplificando nuestro compromiso de apoyar a los productores agrícolas y reducir el carbono en toda nuestra cadena de suministro.

Productos y servicios sustentables

Garantizar el abastecimiento sustentable de los productos es fundamental para nuestro compromiso con las cadenas de suministro responsables. Para mantener nuestros compromisos, cada año certificamos o verificamos la sustentabilidad de los productos que obtenemos, procesamos y enviamos, centrándonos en el impacto medioambiental y socioeconómico de nuestros esfuerzos en las regiones con mayores riesgos de sustentabilidad.

CERTIFICACIONES EXTERNAS DE SUSTENTABILIDAD

Como una de las mayores empresas que ofrece aceite de soja y de palma con certificación de no deforestación, creemos que la certificación sigue siendo una poderosa herramienta de mercado para verificar la responsabilidad y la sustentabilidad de nuestros productos y ofrecer garantías a los clientes, junto con nuestros otros esfuerzos.

Nuestro Porfolio de Certificación de Soja

Para seguir ofreciendo productos sustentables de alta calidad, nuestro porfolio de certificación de soja incluye:

- **Round Table on Responsible Soy (RTRS)**
- **Biomass Biofuel Sustainability Voluntary Scheme (2BSvs)**
- **Proterra**
- **International Carbon and Sustainability Certification (ISCC) standards.**
- **Pro-S, estándar de certificación personalizado de Bunge**



Nuestro porfolio de certificación de aceite de palma

En cuanto al aceite de palma, seguimos promoviendo y estimulando activamente la adopción de material certificado por la Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO) por parte de nuestra base global de clientes. Los criterios de la RSPO, cuando se cumplen, apoyan las prácticas sostenibles en cultivo de aceite de palma. La más reciente de nuestras certificaciones RSPO por planta está disponible en este enlace





Oleaginosas y cereales



Como el mayor procesador de oleaginosas del mundo, Bunge ha establecido relaciones con productores agrícolas y clientes de oleaginosas durante más de 100 años. Las oleaginosas -como la soja, la colza, la canola y las semillas de girasol- son un componente fundamental de una amplia variedad de alimentos de consumo humano y animal y otros productos. Estamos orgullosos de ser un líder mundial en ingredientes de aceite y grasa para clientes B2B y proveedor preferido de muchos fabricantes de alimentos, panaderías, restaurantes y operadores de servicios de alimentación.
Además ayudar a nuestros clientes B2B a satisfacer las necesidades y gustos cambiantes de sus consumidores mediante el suministro de productos de trigo, maíz y arroz molidos.

OLEAGINOSAS

Nuestra equilibrada huella global incluye una presencia local especialmente fuerte en los tres mayores países productores de soja del mundo: Estados Unidos, Brasil y Argentina. También operamos plantas de crushing de soja y de semillas blandas en todo el mundo, en Sudamérica, Norteamérica, Europa y Asia-Pacífico.

En América del Norte, Bunge creó el Programa Centerfield para la soja, la canola, el maíz y el trigo, con el fin de fomentar las asociaciones entre los productores agrícolas, las empresas alimentarias y nuestros Equipos de Estados Unidos y Canadá. El objetivo es recopilar datos de los campos para fomentar la transparencia de la cadena de suministro y la agricultura sustentable. También ayuda a los productores agrícolas a calcular las emisiones a nivel de campo, lo que permite un uso más eficiente de la tierra.

Somos el primer procesador de cereales y oleaginosas que integra las métricas Field to Market en nuestra plataforma Centerfield.

Ofrecemos un enfoque basado en los resultados del programa para medir la sustentabilidad directamente a los productores agrícolas. La asociación también apoya a los clientes intermedios interesados en evaluar el desempeño de la sustentabilidad agregada a los cultivos de los Estados Unidos y Canadá.

GRANOS MOLIDOS

Además de las oleaginosas, compramos trigo y maíz para suministrar productos a empresas de alimentos, panaderías, cerveceras, empresas food service y fabricantes de snack. Producimos y vendemos una variedad de harinas de trigo y mezclas para panificación en Argentina, Brasil y México, productos a base de maíz en Estados Unidos y México y arroz en Argentina.
Nuestra presencia global ayuda a mitigar los riesgos causados por los efectos del cambio climático. A través de una presencia global diversificada, ayudamos a resolver los desequilibrios en las materias primas y a conectar las regiones con abundante producción con las que la necesitan.

Conectando los productores agrícolas con los mercados de América del Norte

**Parte de la transformación digital de Bunge incluye la provisión de nuevos recursos a los productores que simplifican el negocio de la venta de granos.
Bunge Business Services es una herramienta que permite a los productores agrícolas fijar los precios de los productos que le venden a Bunge, incluso fuera del horario comercial. Esto garantiza que puedan acceder al mercado de manera constante y que podamos fortalecer nuestra relación con nuestros clientes-productores agrícolas.**



Aceites tropicales

Creemos que los aceites tropicales deben producirse de manera sustentable y responsable para reducir nuestro impacto medioambiental, respetando al mismo tiempo las leyes de derechos humanos, las comunidades locales y los trabajadores. Como participante activo en la cadena de valor del aceite de palma y líder mundial en la industria alimentaria en general, reconocemos el importante papel que podemos desempeñar en fomentar una transición hacia prácticas más sustentables.

ACEITE DE PALMA

Al ser el aceite vegetal más utilizado en el mundo y el cultivo vegetal más eficiente conocido, el aceite de palma ha seguido desempeñando un papel clave en el sistema alimentario. Como se espera que la población mundial aumente a más de 9.000 extractora en 2050, el aceite de palma está bien posicionado para seguir siendo una parte crucial del proceso de producción de alimentos en los próximos años.

La política de abastecimiento de aceite de palma de Bunge detalla nuestro enfoque en el abastecimiento sustentable de este producto. Nos abastecemos de aceite de palma del sudeste asiático y de América Central y del Sur. Nos esforzamos por implementar los principales estándares de sustentabilidad y aplicar los más altos niveles de transparencia y compromiso con todos los grupos de interés. La Política de Abastecimiento de Aceite de Palma y la Política Laboral de Bunge también destacan el compromiso de Bunge por erradicar la explotación infantil y el trabajo forzado, y nuestro compromiso con los proveedores en esta materia.

En la página 43 encontrará más información sobre nuestros compromisos de transparencia y abastecimiento de aceite de palma.

Uno de los compromisos más importantes que ha asumido la industria agrícola ha sido el de “No a la deforestación, no a la turba y no a la explotación”, abreviado como NDPE.

La industria del aceite de palma ha sido pionera en el uso de este tipo de compromiso como parte de sus esfuerzos para crear un cambio transformador en la cadena de suministro. Bunge comparte este compromiso NDPE.



Programa de Transformación Laboral: Comprometer a las plantaciones de palma en los derechos laborales

Desde 2019, Bunge Loders Croklaan y Earthworm Foundation (EF) han trabajado juntos para mejorar el bienestar de los trabajadores de nuestra cadena de suministro en Malasia, impulsando nuestros compromisos de política de no explotación.

Este trabajo se realiza a través del Programa de Transformación Laboral (LTP), una iniciativa multiempresarial para ayudar a las extractoras de terceros a perfeccionar sus prácticas de gestión en materia de derechos laborales. El LTP se centra en cuatro áreas clave de los derechos laborales que prevalecen en la industria del aceite de palma de Malasia -contratos de trabajo, prácticas de contratación, mecanismos de quejas y consultas y libertad de movimiento- y compromete a pequeñas y medianas extractoras a abordar los desafíos en estas áreas.

“Con el apoyo continuo de nuestros miembros y clientes, esperamos que la LTP tenga un mayor impacto entre los pequeños y medianos actores tanto en la molienda como en las plantaciones”, dijo Terrence Foo, director de proyectos de la Fundación Earthworm.



“A medida que el aceite de palma sigue creciendo en importancia para la industria de los alimentos y los combustibles, nos sentimos orgullosos de nuestros compromisos para abastecernos de este de forma sustentable y con la expectativa de que todos nuestros proveedores respeten las normas universales de derechos humanos”.

Kaixiang Chin

Southeast Asia Sustainability Manager

Aceites tropicales

PROGRAMAS DE SUSTENTABILIDAD DEL KARITÉ

Bunge desempeña un papel destacado en el abastecimiento y la transformación del karité como importante materia prima. La manteca de karité procede de una nuez y es un cultivo de cosecha silvestre que crece en las tierras del parque de la sabana de África Occidental. Conocido más comúnmente como el "árbol de la vida", el karité tiene un profundo impacto en muchas vidas, no solo por su uso, sino también por la forma de producirlo y obtenerlo. La manteca de karité es muy conocida por sus numerosas propiedades nutritivas, por lo que se utiliza ampliamente como ingrediente en alimentos y productos de cuidado personal en todo el mundo.

Sin embargo, el karité hace mucho más que nutrir a los consumidores que lo utilizan. El karité ayuda a las comunidades de su lugar de origen a prosperar. Estas comunidades dependen de la industria del karité para su subsistencia. Grupos cooperativos principalmente formados y dirigidos por mujeres, realizan la mayor parte de la recolección de nueces de karité y representan una parte integral de la cadena de suministro del mismo. Esto, a su vez, refuerza la posición de estas mujeres, capacitándolas para transformar sus propias vidas, las vidas de sus hijos, familias y comunidades.

El programa de sustenibilidad del karité de Bunge promueve las oportunidades y la inclusión de las mujeres en los países en desarrollo en África Occidental

Por dichos motivos, formamos nuestras Iniciativas de Sustentabilidad del Karité en 2017, y en 2020 lanzamos nuestro programa Where Life Grows para empoderar a las mujeres recolectoras de karité y a las generaciones futuras, crear valor socioeconómico en sus comunidades, y conservar y regenerar el paisaje del karité en la región.



Árboles plantados:
Para obtener más información sobre nuestro programa Where Life Grows y las últimas actualizaciones, visite nuestro sitio web aquí.

Creando oportunidades económicas en el origen.

Hace más de 50 años que Bunge Loders Croklaan viene desempeñando un papel destacado en el abastecimiento y el procesamiento del karité. Creemos que la clave para construir un futuro mejor para las comunidades del karité es invertir profundamente en su crecimiento y prosperidad. La cooperación con Mali Shi, la única fábrica industrial de molienda de karité a gran escala en Mali, África, es un ejemplo de cómo invertimos en asociaciones en origen.

Mali Shi muele las nueces de karité para convertirlas en una rica manteca de karité, lista para su posterior procesamiento nuestra planta de Tema (Ghana) y su posterior utilización a nivel mundial. Además de nuestro objetivo de generar valor socioeconómico en África, aseguramos una cadena de suministro localizada que empodera a los emprendedores locales africanos para generar empleo. De hecho, Mali Shi pasó de 0 a más de 100 colaboradores en solo 3 años.



Derechos Humanos

Bunge no tolera a ningún proveedor que, a sabiendas, emplee o explote a niños o utilice mano de obra forzada, o que participe en otras formas de explotación. A pesar de los esfuerzos realizados en la última década, las prácticas laborales que no respetan los derechos humanos y permiten la explotación siguen siendo un desafío para la industria alimentaria. El trabajo forzoso o infantil (incluida la retención de pasaportes) y otras formas de explotación persisten en países donde la supervisión es débil y la transparencia de la cadena de suministro es un desafío.

La ética, la transparencia, el cumplimiento y la aplicación de los derechos humanos son elementos fundamentales para la integración de la sustentabilidad en nuestras operaciones globales y en nuestra cadena de valor. Bunge mantiene y aplica una variedad de políticas, recursos y servicios que se esfuerzan por abordar los problemas relacionados con los derechos humanos, y se compromete con los proveedores para garantizar que respetan nuestros elevados estándares.

CÓDIGO DE CONDUCTA

Aunque Bunge no es propietaria de campos o plantaciones, la posibilidad de que se produzcan violaciones de los derechos humanos en nuestra cadena de suministro se toma muy en serio. Bunge espera que nuestra cadena de suministro y nuestros socios comerciales respeten los principios de nuestro Código de Conducta, incluido el compromiso de defender los derechos humanos, tratar a sus colaboradores con dignidad y respeto y cumplir con las leyes laborales aplicables. Además, el Board of Directors y los colaboradores de Bunge deben realizar cursos de formación anuales obligatorios para garantizar que el espíritu y los preceptos de nuestro Código de Conducta se cumplen en nuestras operaciones en todo el mundo. Hemos creado una Línea Directa de Ética y Cumplimiento en todo el mundo, disponible en varios idiomas y accesible en diversos formatos para que todos los grupos de interés interesados puedan informar de presuntas denuncias de explotación o abuso de los derechos humanos. Más información en la página 57.

Evaluación y gestión de los riesgos relacionados con los derechos humanos

En 2021, Bunge realizó su más exhaustivo escaneo global de derechos humanos, con el apoyo de Business for Social Responsibility (BSR). Como resultado, hemos tomado medidas para mejorar nuestra gobernanza, políticas y procedimientos teniendo en cuenta nuestras diferentes cadenas de suministro y sus circunstancias sociales, políticas y económicas únicas. Dado que estos desafíos y circunstancias son dinámicos, reconocemos la importancia de realizar mejoras periódicas para garantizar que estos desafíos se aborden con firmeza.

En 2021, el 87% de los proveedores de palma de Bunge siguieron los principios de la NDPE y están trabajando activamente para construir operaciones más sustentables.



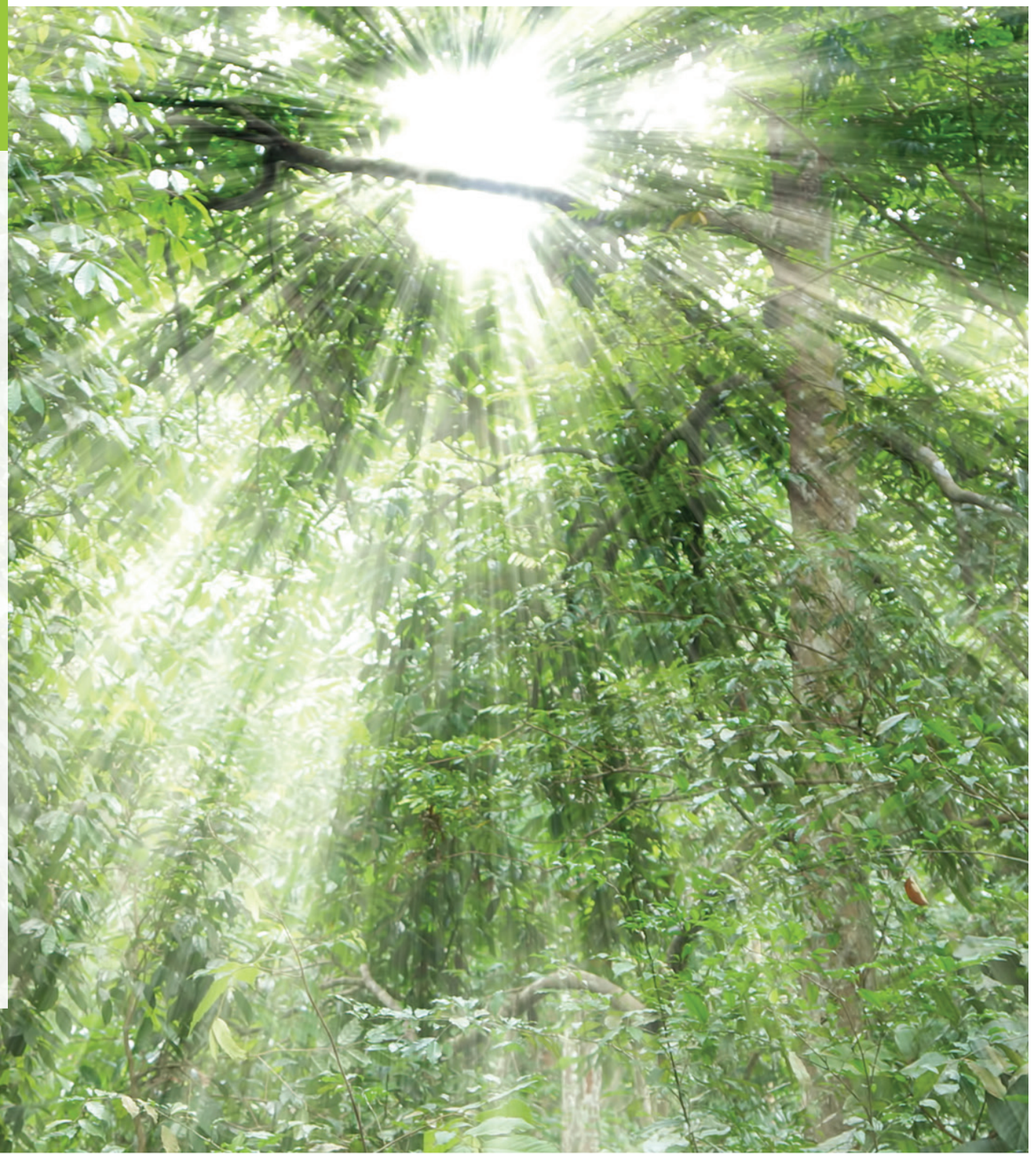
Compromiso de revendedores y proveedores indirectos

El año pasado, Bunge amplió su enfoque al abastecimiento indirecto, un hito importante en la implementación de nuestro compromiso. Como ya tenemos 100% de trazabilidad hasta los acopios de terceros, Bunge comenzó a monitorear la soja adquirida indirectamente dentro prioritarias del Cerrado brasileño. Para acelerar ese esfuerzo, lanzamos el Bunge Sustainable Partnership a principios de 2021, una iniciativa sin precedentes por la que Bunge comparte sus mejores prácticas y herramientas con los revendedores de granos de la región. El programa está ayudando a los socios a desplegar sistemas de verificación de la cadena de suministro, incluido el uso de imágenes por satélite. Los revendedores pueden optar por implementar sus propios sistemas o utilizar el sistema existente de Bunge, que la empresa ofrece cuando se necesita. Con esta iniciativa, Bunge se convirtió en la primera empresa en promover acciones masivas en la región del Cerrado para rastrear las compras indirectas, ofreciendo amplios beneficios a toda la cadena productiva. Para garantizar que la información de la trazabilidad indirecta sea verificable, realizaremos auditorías de terceros según corresponda. Con el compromiso de los revendedores de granos de la Bunge Sustainable Partnership, la empresa ha aumentado sus volúmenes monitoreables de fuentes indirectas del 30% en 2020 al 64% en la actualidad, y espera alcanzar el 100% a finales de 2024.



Compromiso de no deforestación

Reporte global de sustentabilidad 2022



Compromiso de no deforestación

El compromiso de no deforestar ni convertir la vegetación nativa en nuestras cadenas de valor en 2025 es el corazón de nuestra estrategia y planificación comercial, y un elemento crucial de nuestro plan de acción climática. Bunge es único entre sus pares ya que aplicaremos esta política en todas nuestras cadenas de valor, para el abastecimiento directo e indirecto, y hace varios años que venimos informando de nuestros progresos.

El conocimiento y la experiencia de Bunge para cumplir con nuestro compromiso y ofrecer soluciones libres de deforestación a nuestros clientes nos permite ayudar a dar forma a las soluciones de toda la industria para los desafíos comunes del uso de la tierra. Estamos participando activamente en algunas de las redes y asociaciones más importantes para alinear las mejores prácticas de trazabilidad, reporte, certificación y medición de nuestra huella de carbono.

Aunque nos comprometemos a poner fin a la deforestación en 2025 en nuestras cadenas de suministro, reconocemos la necesidad de la expansión agrícola para satisfacer la creciente demanda de alimentos de consumo humano y animal y combustible. Por eso trabajamos para promover la agricultura sustentable mediante soluciones tecnológicas, innovaciones financieras y, sobre todo, apoyando la movilización de recursos en la cadena de suministro para recompensar a los productores por su importante papel en la conservación de los bosques y la vegetación nativa. Para lograr esto último, necesitamos un modelo escalable que garantice una compensación justa a los productores agrícolas, lo que requiere un compromiso y una cooperación considerables por parte de todos nuestros socios de la cadena de suministro.

Continuando con nuestra práctica de transparencia en torno a nuestro compromiso, estamos orgullosos de presentar el reporte de Progreso de No Deforestación de Bunge 2022, que describe los avances en nuestro camino para estar libres de deforestación en 2025. Al igual que en los reportes anteriores, nuestro compromiso abarca zonas geográficas en las cuales la deforestación se considera un riesgo importante. En concreto, zonas del Cerrado brasileño, el Gran Chaco argentino y paraguayo, y las regiones de cultivo de palma del sudeste asiático.



Compromiso de no deforestación

NUESTRO COMPROMISO: GENERALIDADES

Principios de nuestro compromiso:

- Acabar con la deforestación en nuestras cadenas de suministro en 2025
- Aplicarlo al abastecimiento directo e indirecto
- Centrar los esfuerzos en las zonas donde la deforestación es un riesgo mayor
- Alcanzar un 100% de trazabilidad y monitoreo en campos y plantaciones
- Fomentar la compra de productos certificados
- Involucrar a la cadena de suministro para aumentar la ambición y crear estándares

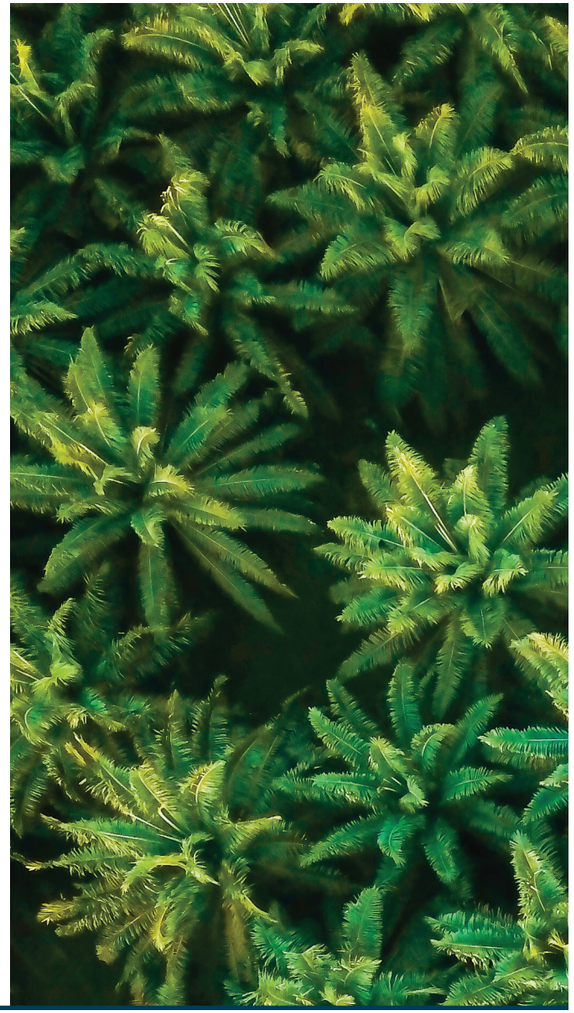
Soja de América del Sur

- Aplicar nuestro compromiso a toda la conversión de la vegetación nativa en las geografías pertinentes
- Proteger el Amazonas cumpliendo la Moratoria de la Soja
- Interactuar directamente con los productores agrícolas para promover nuestro compromiso y la agricultura sustentable
- Proporcionar herramientas innovadoras e incentivos a los productores agrícolas que permitan una expansión sustentable
- Ofrecer nuestra tecnología de trazabilidad y monitoreo a revendedores
- Buscar compensación para los productores por sus esfuerzos de conservación

Palma del sudeste asiático

- Obtener nuestro aceite de palma de proveedores con compromisos de NDPE
- Trabajar para lograr la plena trazabilidad hasta la plantación
- Educar a los pequeños productores en prácticas de cultivo sustentables
- Apoyar los esfuerzos en materia de biodiversidad mediante asociaciones y proyectos
- Comprometer a todos los grupos de interés para eliminar los problemas relacionados a los derechos humanos y la explotación





Compromiso de no deforestación

ACCIÓN CLIMÁTICA Y DEFORESTACIÓN

En 2021, Bunge anunció objetivos basados en la ciencia, demostrando nuestro compromiso de reducir las emisiones de gases de efecto invernadero dentro de nuestras operaciones y a través de nuestras cadenas de suministro. Una parte sustancial de la reducción de emisiones dentro de nuestras cadenas de suministro, conocida como Alcance 3, está vinculada a nuestro compromiso, primero en la industria, de tener cadenas de suministro libres de deforestación en 2025. Si cumplimos nuestro compromiso de no deforestación, estaremos en camino de alcanzar nuestro objetivo de Alcance 3.

La posición única y la escala de Bunge dentro de la industria, así como nuestra experiencia en fijar objetivos ambiciosos pero alcanzables, nos permite construir estrategias de poderoso impacto para abordar la deforestación en nuestras diversas cadenas de suministro. Por ejemplo, estamos trabajando con terceros de gran reputación para ayudar a dar forma a las directrices y mejores prácticas para la industria agrícola sobre cómo establecer compromisos alineados con el Acuerdo de París para el cambio de uso de la tierra y la medición del carbono en la cadena de suministro. Creemos que la transformación real de la industria agrícola solo se producirá cuando haya alineación y cooperación en todo el sector.



"El compromiso de no deforestación es una de las prioridades más importantes para Bunge. Nuestro progreso hacia este compromiso refleja nuestra continua colaboración con los productores agrícolas en América del Sur y un mayor enfoque en trabajar con los socios para crear soluciones innovadoras. También es una parte fundamental de nuestro enfoque para cumplir con nuestros SBT".

Pamela La Motta De Lucena Moreira
Sustainability Manager, South America

Soja de América del Sur



Soja de América del Sur



NUESTRO PLAN DE IMPLEMENTACIÓN 2025

El compromiso de no deforestación de Bunge que pretende alcanzar cadenas de valor libres de deforestación en 2025- es especialmente importante para las regiones prioritarias de Sudamérica, donde la deforestación es un riesgo mayor. Aquí es donde aplicamos nuestra estrategia y recursos, y donde centraremos la implementación de nuestro compromiso para la soja, abarcando los estados y municipios que incluyen las zonas de la sabana del Cerrado brasileño y el Gran Chaco de Argentina y Paraguay.

Después de más de un año de diálogo reflexivo con múltiples grupos de interés y de colaboración con nuestros socios comerciales, nos complace presentar los elementos clave de nuestro plan de implementación de 2025 para nuestro compromiso de no deforestación, y mostrar el progreso para cumplirlo a partir de nuestra fecha de referencia del 1° de enero de 2020.

Continuaremos brindando actualizaciones anuales sobre nuestro progreso hasta 2025, momento en el que habremos implementado plenamente nuestra política y adaptaremos nuestra divulgación, y, en consecuencia, retiraremos nuestra fecha de referencia de 2020.

Como parte de nuestro plan de implementación, debemos:

1. Crear una trazabilidad completa para campos directos (campos a los que compramos commodities) y fuentes indirectas (campos que venden a revendedores a quienes les compramos). Mediante el uso de un seguimiento por satélite de vanguardia y aprovechando nuestras sólidas relaciones con los productores agrícolas, podemos identificar los cambios en el uso de la tierra y la siembra de soja en más de 12 Mil campos que hemos mapeado y monitoreado hasta la fecha

2. Divulgar de manera transparente indicadores clave de desempeño relacionados con nuestra cadena de suministro, la trazabilidad, el monitoreo, el compromiso de proveedores y el incumplimiento.

Los Objetivos de Desarrollo Sustentable

El compromiso de no deforestación de Bunge ayuda a apoyar muchos de los ODS de la ONU, incluido Life on Land, Acción Climática y los objetivos de Innovación y Asociación.



3. Trabajar en estrecha colaboración y compromiso con los productores agrícolas para proteger la vegetación nativa y apoyar cadenas de valor cada vez más productivas y sustentables. Esto incluye formas innovadoras de involucrar a nuestra cadena de suministro indirecta.

4. Desarrollar procesos mejorados de incumplimiento y reclamo de los proveedores, algunos de los cuales ya están en vigor antes de nuestro compromiso de 2025.

5. Colaborar activamente con el sector para aumentar la transparencia de toda la industria y apoyar la creación de una compensación justa para los productores que se comprometan con prácticas agrícolas sustentables y que eviten la conversión de la vegetación nativa.

6. **Divulgar públicamente el progreso en nuestro viaje de no deforestación**, y continuar la divulgación una vez que nuestra política se aplique en 2025.

Los biomas más críticos

Como principal procesador de soja en América del Sur, estamos centrando e invirtiendo una parte importante de nuestros esfuerzos de sustentabilidad e implementación de tecnología en esta región, que no solo es relevante para nuestro negocio, sino que también se considera el hogar de paisajes vitales para el medioambiente y el clima mundial.

Los biomas del Cerrado y el Gran Chaco se encuentran en América del Sur y están sometidos a la presión de la expansión agrícola. Por eso son objeto de el foco de las acciones de conservación y son áreas prioritarias para la aplicación de nuestra política de no deforestación.

El bioma del Amazonas es otro ecosistema importante, pero está cubierto por la Moratoria de la Soja del Amazonas, de la que Bunge es signatario. Obtenga más información sobre la Moratoria en la página 40.

Para entender mejor la situación sobre el terreno, es importante destacar que las regiones en las que operamos tienen características naturales muy diferentes, comunidades económicamente dependientes y legislaciones locales diferentes:

El Gran Chaco:

El Gran Chaco, hogar de muchas comunidades diferentes, se encuentra en regiones de Argentina, Bolivia y Paraguay. Es la mayor zona de bosque nativo en Argentina y, a pesar de las extremas condiciones ambientales naturales, es el hogar de miles de especies vegetales y cientos de especies animales silvestres. También proporciona un equilibrio medioambiental y bioclimático al continente. Bunge patrocina los esfuerzos de gestión sustentable con herramientas como Agroideal.org que ya se utilizan en el Cerrado brasileño. Agroideal.org ayuda a los usuarios a analizar y evaluar los riesgos socioambientales de la expansión de la soja en la región. [Fuente]



El Amazonas:

El bioma del Amazonas presenta una rica y densa vegetación de selva tropical, sabana y fauna diversa. Alberga la mitad de la biodiversidad del mundo y su mayor cuenca hidrográfica, que contiene el 20% del agua dulce del planeta. El bioma se extiende por nueve países, y la mitad de él se encuentra en Brasil, concentrado en el norte y parte del centro-oeste del país, incluyendo zonas en nueve estados brasileños. En la actualidad, se conserva más del 75% del bioma en Brasil. En la Amazonia, el 98% de la producción de soja se encuentra en 102 municipios, distribuidos en siete estados brasileños: Pará, Rondônia, Roraima, Amapá y partes de Mato Grosso, Maranhão y Tocantins. Existe una moratoria de la soja en toda la industria y ninguno de los signatarios de la moratoria-incluyendo a Bunge-aceptará soja cultivada en áreas abiertas después de 2008. Las compras de Bunge en las áreas cubiertas por la Moratoria de la Soja en la Amazonía **son** auditadas por un tercero.[Fuente]

El Cerrado:

Conocido como la sabana brasileña, el Cerrado está formado predominantemente por una pequeña cubierta vegetal y el clima tropical continental, con una estación seca que puede provocar incendios ocasionales. En la actualidad, este bioma conserva alrededor del 52% de la vegetación nativa. El Cerrado cubre alrededor del 25% de Brasil, abarcando doce estados con diferentes niveles de desarrollo agrícola. La soja ocupa alrededor del 10% del Cerrado, y un análisis reciente muestra que el 97% de la expansión de la soja entre 2014 y 2021 se produjo en zonas previamente desforestadas. [Fuente]

Nuestro proceso actual

Si bien nuestro compromiso es el estar libres de deforestación en 2025, ya estamos empleando un sólido sistema para monitorear nuestra cadena de suministro, desalentar la conversión de la vegetación nativa, ofrecer soluciones sustentables a los productores y clientes, e involucrar a los campos que no respeten los principios de nuestro compromiso, para garantizar que se atiendan nuestras preocupaciones

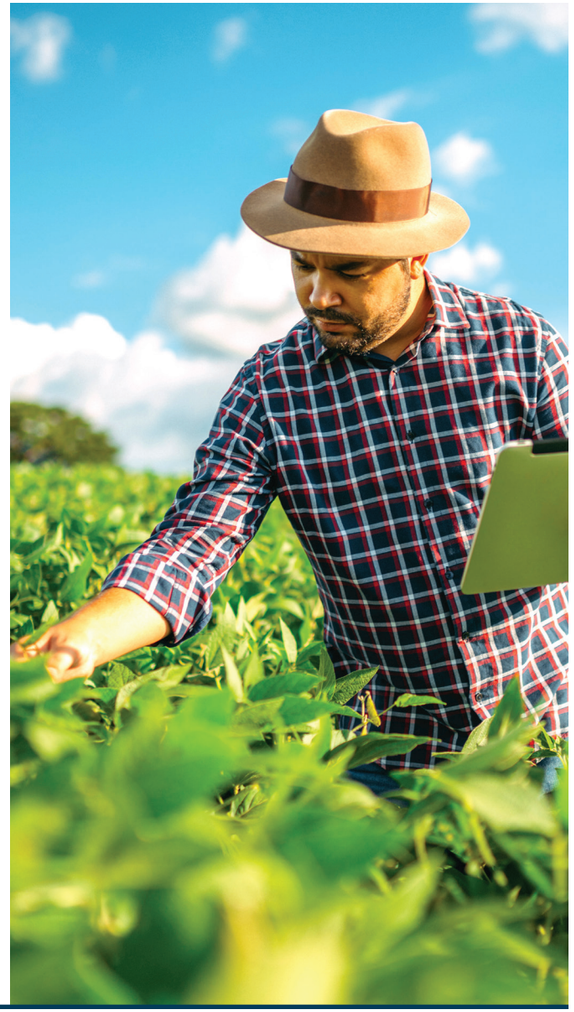
- Comprobamos diariamente las listas de tierras embargadas del IBAMA (organismo gubernamental brasileño responsable del medioambiente y los recursos naturales) para asegurarnos de que no compramos soja procedente de tierras sujetas a deforestación ilegal.
- Comprobamos si hay trabajo forzoso o esclavo en las actividades de nuestros proveedores a través de la lista pública del Ministerio de Trabajo y Seguridad Social de Brasil, y bloqueamos los campos que se encuentran en esta lista.
- Dejamos de operar con los productores agrícolas que no cumplen con la Moratoria de la Soja Amazónica o el Protocolo de Granos Verdes en Pará, ambos en el bioma amazónico.
- Cumplimos la Ley de Protección del Medio Ambiente de Bosques Nativos (Ley 26.331) en Argentina, que establece las áreas consideradas protegidas en la región, así como las directrices para el uso del suelo para actividades agrícolas.
- Utilizamos sistemas de monitoreo de campos alojados por un tercero independiente como forma complementaria de comprobar las bases de datos públicas en regiones específicas de Brasil para evaluar los criterios de cumplimiento socioambiental de los propietarios de tierras y de las propiedades rurales, así como para garantizar que el desmonte de tierras cumple con los requisitos legales de preservación de las mismas.
- Desarrollamos nuestros propios sistemas de monitoreo y verificación, como AceTrack. A través de esta tecnología, Bunge proporciona a los clientes detalles de trazabilidad y origen de los productos.
- Aprovechamos Agroideal.org, una herramienta de código abierto desarrollada con una coalición de otras 17 organizaciones vinculadas con la cadena de valor, para evaluar las tierras abiertas disponibles para la expansión de la soja, mitigando el riesgo de presión indirecta para la conversión de la vegetación nativa.
- Estamos mejorando nuestro sistema de reclamos que utiliza la eficiente Línea de Ética de Bunge para informar sobre casos de deforestación y denuncias de violaciones de los derechos humanos.

Como **resultado de nuestros esfuerzos** construimos una cadena de suministro de soja en las regiones prioritarias de América del Sur que supera el

95%

de tierras libres de deforestación

Y seguimos cerrando la brecha a través de los esfuerzos de la industria y de la profundización de nuestro compromiso con los productores agrícolas y revendedores.



Trazabilidad y monitoreo

El cumplimiento de nuestro compromiso comienza con la trazabilidad. La trazabilidad -y el proceso más exhaustivo de control del uso de la tierra- son vías importantes para garantizar a nuestros clientes que tenemos conocimiento de nuestra cadena de suministro y que podemos corregir el rumbo cuando sea necesario.

La trazabilidad comienza cuando tenemos la identificación de las coordenadas GPS de un campo, es decir, la ubicación física de un campo y su polígono completo del área de siembra. Bunge obtuvo impresionantes datos de trazabilidad para nuestras compras directas a los campos en América del Sur - alcanzando el 100% para las áreas prioritarias en Brasil, Argentina y Paraguay. Los volúmenes de soja se clasifican como trazables cuando Bunge tiene información como el número de Registro Ambiental Rural (CAR sus siglas en portugués), coordenadas GPS o detalles completos de la ubicación de la propiedad donde se produjo la soja. Contar con esta información nos permite monitorear el uso de la tierra frente a la información de abastecimiento proporcionada por los proveedores para garantizar la consistencia.

Bunge espera lograr la trazabilidad total hasta el campo para las fuentes indirectas en las regiones de alta prioridad de América del Sur para finales de 2024, un importante facilitador para la implementación de nuestro Compromiso para 2025.

Pero la trazabilidad es solo una parte de la solución. Mientras que la trazabilidad indica nuestra capacidad de localizar el campo en un mapa, el monitoreo describe nuestra capacidad de ver y evaluar lo que ocurre físicamente en la propiedad.

Nuestro sistema de monitoreo es líder en el sector por su escala y profundidad y solo es posible gracias a la las sólidas relaciones que hemos desarrollado con los proveedores a lo largo de décadas, así como el uso de tecnología de imágenes por satélite de terceros sobre los campos, en nuestra creciente base de datos. El monitoreo implica el uso de imágenes del sensor MSI, del satélite Sentinel 2.

Es importante resaltar que Bunge aún nonitorea los campos que ya no nos abastecen. Creemos que esta es una forma valiosa de evaluar la prevalencia del cambio de uso de la tierra en una región agrícola, y aplicar nuevos enfoques de paisaje a nuestro compromiso con los productores agrícolas.

Cerrar la brecha hacia cadenas de suministro libres de deforestación en 2025 se resume a mejorar nuestra trazabilidad y monitoreo indirecto. Si bien hemos tenido una completa trazabilidad a los acopios de terceros desde 2018, ahora estamos centrando nuestros esfuerzos en llegar a los volúmenes indirectos que abastecen a dichos acopios, una tarea complicada que exige enfoques innovadores y un compromiso continuo de todos los grupos de interés, y que nos ayudará a cumplir nuestro compromiso con las cadenas de suministro de soja libres de deforestación y conversión.

2020	2021	
30%	64%	Avanzar en la trazabilidad y el seguimiento de fuentes indirectas en Brasil
100%	100%	Trazabilidad hasta las fuentes directas en Brasil*, Argentina y Paraguay**
100%	100%	Trazabilidad a los acopios de terceros en Brasil, Argentina y Paraguay

** Regiones de sabana de Mato Grosso y región de MATOPIBA (estados de Maranhao, Tocantins, Piaui y Bahía);*

*** Regiones del Chaco de Argentina y Paraguay*

Desde 2020, Bunge ha estado involucrando a los revendedores para ayudarles a construir sus sistemas de trazabilidad y monitoreo. Además, en 2021 Bunge lanzó el programa Bunge Sustainable Partnership, que se basa en los éxitos logrados el año anterior, permitiendo a los revendedores utilizar nuestra tecnología, capacitación y experiencia. Junto con el programa Partnership, estamos ganando una mayor visibilidad de nuestro suministro indirecto.

Gracias a la solidez del programa Partnership, actualmente podemos monitorear alrededor del 65% de los volúmenes indirectos que van a parar a los revendedores de las regiones prioritarias, con el objetivo de alcanzar el 100% antes de 2025.

Obtenga más información en la página 37.

Compromiso de los productores agrícolas

COMPROMISO CON LOS CAMPOS IRREGULARES

Uno de los elementos fundamentales del compromiso de no deforestación de Bunge y la razón del éxito que hemos tenido en los últimos años se debe a nuestras amplias comunicaciones y relaciones con los productores agrícolas. Estas relaciones se basan en la confianza, y con el tiempo hemos podido sensibilizar a los productores agrícolas sobre nuestro compromiso de no deforestación y proporcionarles información sobre los riesgos asociados con la deforestación, incluyendo la pérdida de acceso al mercado, la pérdida de la certificación y la pérdida de oportunidades financieras.

También hemos proporcionado recursos para ayudar a los productores agrícolas a expandirse en tierras previamente desmontadas. Esto incluye el desarrollo de Agroideal.org, una herramienta de planificación de la expansión agrícola de código abierto, así como opciones de financiación preferente a largo plazo.

Creemos que nada de este diálogo sería posible sin haber desarrollado relaciones sólidas con los productores agrícolas. La confianza que se ha construido es un poderoso facilitador de la implementación de nuestro compromiso, y creemos que esta confianza es una variable única para el negocio de Bunge en la región.

Anticipándonos a la implementación de nuestro compromiso de no deforestación 2025, compromiso de no deforestación, estamos mejorando nuestro enfoque de los campos que no cumplen con la normativa, y nos comprometemos con ellos a promover la producción sustentable.

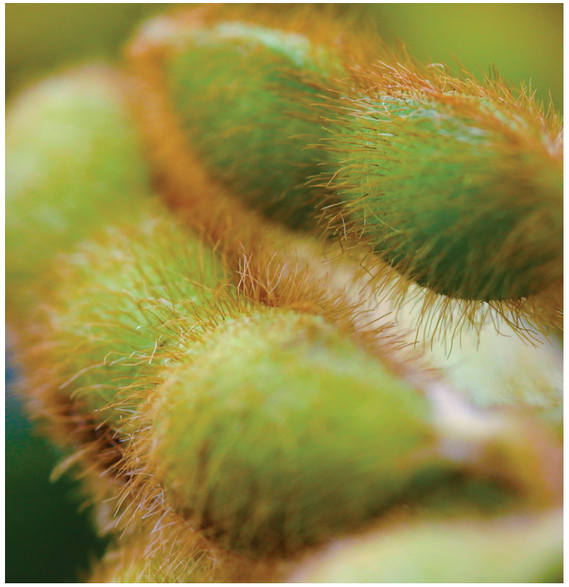
Además de nuestro propio monitoreo, también ofrecemos recursos públicos para que todos los grupos de interés planteen sus preocupaciones sobre los cambios en el uso de la tierra en nuestra cadena de suministro. Uno de los más potentes es la línea directa anónima de Bunge, que permite a los interesados hacer preguntas y plantear cuestiones relacionadas con nuestras políticas de abastecimiento responsable. La línea directa es supervisada por nuestro equipo de Ética y Cumplimiento Global con el aporte de los equipos comerciales y de sustentabilidad, y hará un seguimiento y divulgará públicamente todas las denuncias creíbles recibidas. Estamos trabajando para mejorar este proceso y presentaremos sus características en un futuro reporte, además de proporcionar información continua sobre la naturaleza y los resultados de las reclamos recibidos.

A continuación se describen los componentes de nuestro enfoque sobre el incumplimiento:

IDENTIFICACIÓN

Bunge suele estar al tanto de la conversión de tierras a través de imágenes satelitales que contratamos a través de un tercero y que verificamos periódicamente para detectar la deforestación. En Brasil, cruzamos los datos satelitales con los datos suministrados voluntariamente por el productor agrícola, además de las coordenadas GPS recogidas.

Creemos que el productor proporciona esta información a Bunge debido a nuestra relación de confianza mutua, y esta información nos proporciona una mejor capacidad de monitoreo. Con estos datos, podemos crear un archivo de todo el campo y podemos identificar si se ha producido realmente un cambio de uso del suelo.





Compromiso de los productores agrícolas



COMPROMETERSE CON LOS CAMPOS QUE SIEMBRAN SOJA EN TIERRAS RECIÉN DESMONTADAS

Hasta la implementación de nuestra política en 2025, un proceso de due diligence de 45 días es iniciado cuando Bunge descubre que la soja fue sembrada en un campo recientemente deforestado. Durante este tiempo, el campo queda excluido de los servicios de trazabilidad que conectan los campos libres de deforestación con los clientes mundiales, de los programas especiales de financiación, de las normas de certificación y del acceso a algunos mercados.

El proceso de due diligence incluye la confirmación de que se ha conservado la cantidad mínima de vegetación natural exigida por la ley y que está respaldada por los permisos emitidos por el gobierno. Si el productor puede demostrar el cumplimiento de los requisitos reglamentarios, y si no se encuentra ninguna otra violación de las políticas de abastecimiento de Bunge u otra legislación (como los derechos humanos y la legislación laboral), entonces el proceso de due diligence concluye y se puede continuar operando con ese campo aunque los servicios mencionados en el párrafo anterior siguen suspendidos.

Luego de estos pasos, si el productor:

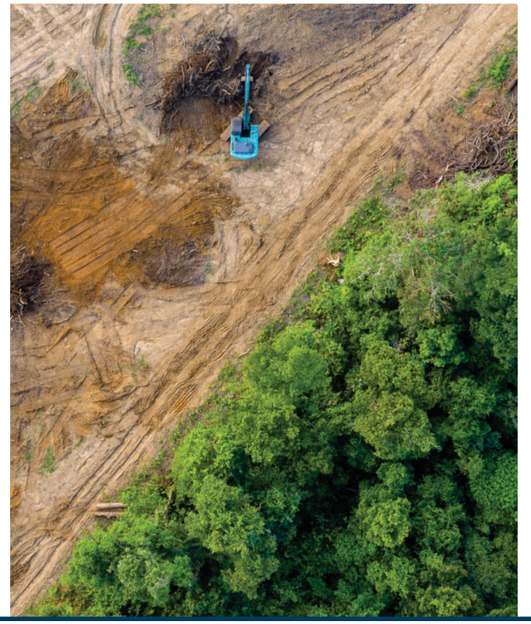
1. No responde positivamente durante nuestra solicitud de due diligence;
2. no aporta la prueba de la autorización para desmontar el terreno; o
3. viola cualquiera de nuestras políticas u otra legislación aplicable dentro de loas 45 días posteriores al aviso inicial,

entonces todo el campo será bloqueado para operar con Bunge.

Tras la aplicación de nuestro compromiso para 2025, los campos que confirmemos que sembraron soja en tierras recientemente desmontadas incumplirán nuestra política y serán bloqueados de nuestra originación, incluso si el supuesto desmonte y siembra se limita a solo a una parte del campo. Para volver a operar con Bunge, se requiere que el campo deje de sembrar los commodities que Bunge obtiene en esa tierra.

Sin embargo, es probable que el productor pueda vender su producto a competidores con compromisos de sustentabilidad más débiles, o a aquellos que tienen plazos de 2030 para las cadenas de suministro libres de deforestación, como ocurre con los campos bloqueados en la actualidad.

Por eso es esencial que los socios de la cadena de suministro -competidores, clientes y ONG- trabajen para acelerar sus compromisos para alinearse con el compromiso de Bunge, y adoptar definiciones y estándares comunes de la industria.



Nuestro progreso - Dashboard

Bunge divulga regularmente los avances en la implementación de su compromiso de no deforestación en las regiones de alta prioridad de América del Sur, que incluyen áreas del Cerrado* de Brasil y del Gran Chaco de Argentina y Paraguay que enfrentan un mayor riesgo de deforestación y conversión de la vegetación nativa.

Datos clave

Total de tierras mapeadas y monitoreadas (000 ha) en América del Sur	Número de campos monitoreados en América del Sur	Número de municipios monitoreados en las regiones prioritarias del Cerrado	Vegetación nativa conservada por los productores agrícolas en los campos monitoreados en América del Sur (ha)
16,850	**12,431**	**336**	**2,7M**

Abastecimiento directo vs a indirecto en el Cerrado



79% DIRECTO **21%** INDIRECTO

Volúmenes libres de deforestación y conversión (DCF) en Brasil

Volúmenes DCF verificados - Total	DCF verificado Abastecimiento directo
96%	**99.9%**

DCF verificado Abastecimiento indirecto	DCF no verificado pero rastreable hasta el campo Total
91.2%	**.08%**

DCF no verificado pero rastreable hasta el campo - Directo	DCF no verificado y no rastreable hasta el campo - Total
.14%	**3.9%**

DCF no verificado y no rastreable hasta el campo - Directo	DCF no verificado y no rastreable hasta el campo - Indirecta
0%	**8.82%**

TRAZABILIDAD

Información: número de Registro Ambiental Rural (CAR), las coordenadas GPS o los detalles completos de la ubicación de la propiedad donde se produjo la soja.

Trazabilidad hasta las fuentes directas en las regiones prioritarias del Cerrado	Trazabilidad hasta las fuentes directas en las regiones prioritarias del Gran Chaco	Trazabilidad a los acopios de los revendedores en las regiones prioritarias de América del Sur	Trazabilidad de compras indirectas en regiones prioritarias del Cerrado	Verificación por terceros de los datos de trazabilidad directa e indirecta de Brasil - Alcanzado
100% 	100% 	100% 	64% 	

MONITOREO

Nuestra capacidad de ver y evaluar lo que está ocurriendo físicamente en la propiedad utilizando la tecnología y las herramientas de compromiso.

Monitoreo de las fuentes directas en las regiones prioritarias del Cerrado y el Gran Chaco (Objetivo y estado)	Monitoreo de las fuentes indirectas en las regiones prioritarias del Cerrado (Objetivo y estado)
OBJETIVO DE ORIGINACIÓN DIRECTA 2021	OBJETIVO DE ORIGINACIÓN INDIRECTA
100%	**35%**
SITUACIÓN ACTUAL	SITUACIÓN ACTUAL
	
100%	**64%**

SELECCIÓN DE PROVEEDORES

Bloqueo de campos por criterios sociales y medioambientales en Brasil

Zonas embargadas - IBAMA	Moratoria de la soja del Amazonas	Legislación moderna sobre el trabajo esclavo	Protocolo de granos verdes de Pará	Normas de abastecimiento de Bunge	Total bloqueado
114	**106**	**3**	**119**	**44**	**386**

**Las regiones del Cerrado con mayor riesgo de deforestación en los estados brasileños de Mato Grosso, Maranhao, Tocantins, Piaui y Bahía (MT+ MATOPIBA)*

Nuestras herramientas digitales e incentivos para los productores agrícolas

Nuestro compromiso de estar libres de deforestación y conversión en 2025 depende de la capacidad de los productores agrícolas para seguir expandiéndose de forma sustentable y preservar la vegetación nativa. Dado que los productores son la clave de nuestro éxito, creemos que es fundamental poner en contacto a los productores con las herramientas, los programas y los incentivos que permitirán la transformación del sector.

En Bunge, somos pioneros en el uso de potentes herramientas y programas que permiten una expansión sustentable e incentivan las mejores prácticas agrícolas, proporcionando soluciones digitales e incentivos a los productores y proveedores indirectos.

- **Agroideal.org** – Una herramienta online gratuita que permite a los usuarios integrar datos agronómicos, medioambientales y sociales para tomar mejores decisiones sobre cómo ampliar la producción agrícola de forma sustentable. Esta herramienta fue desarrollada por Bunge y The Nature Conservancy (TNC) junto con otros 16 socios, y ahora está bajo la gestión de EMBRAPA, la Agencia Brasileña de Investigación Agrícola, una referencia mundial para el desarrollo de la agricultura.
- **Agroapp Bunge** – Una aplicación móvil en Brasil que funciona como un centro de información y herramientas para apoyar la producción sustentable, además de ofrecer a los productores un fácil acceso a los datos del Registro Ambiental Rural (CAR) de sus campos.
- **AgroPlus** – A través de Abiove, apoyamos AgroPlus, un programa que ofrece capacitación, materiales de apoyo y asistencia técnica a los productores agrícolas participantes en Brasil. Desde 2011, AgroPlus ha ofrecido cursos a 7.500 productores y ha desarrollado asistencia técnica para 3.878 campos, lo que representa una producción de 16,1 extractora de toneladas de soja (el 11% de la producción brasileña de oleaginosas). Desde finales de 2021, el programa ha ampliado su alcance a otras actividades agrícolas, como el algodón, el cacao, el café y el ganado, entre otras. Más información
- **Sello Brasileño de Combustible Social (Selo Combustível Social) -** Formamos parte del Programa Nacional de Producción de Biodiesel, una iniciativa del Gobierno Federal de Brasil, para promover la inserción calificada de los pequeños productores en la cadena de producción de biodiesel.
- **Visec** - Formamos parte de la Plataforma para la Visión Sectorial del Gran Chaco, un espacio promovido por Nature Conservancy y CIARA con apoyo de Peterson Control Union para reunir a los principales actores de originación, procesamiento y comercialización de productos agrícolas con el objetivo de reducir los impactos ambientales asociados a la producción de soja y otros cultivos en el Gran Chaco argentino.



"Muchos inversores creen que somos líderes en nuestro sector gracias a nuestro compromiso de no deforestación para 2025, las inversiones en tecnologías que impulsan la sustentabilidad y la responsabilidad social en toda la industria y una sólida divulgación que detalla nuestro progreso hacia nuestros objetivos.

Hemos recibido comentarios muy positivos sobre el hecho de compartir los datos de los satélites con el sector y nuestra ayuda a los pequeños campos para encontrar financiación para aplicar mejores tecnologías y procedimientos para el mendioambiente"

Ruth Ann Wisener

Vice President, Investor Relations

Preservando el Amazonas



El último reporte sobre la Moratoria de la Soja en el Amazonas para la campaña 2019/2020 muestra que de los 102 municipios de siete estados que representan el 98% de la producción de soja en el bioma amazónico, soloel 2% del total de la soja cultivada en el bioma durante la última cosecha no cumplió con el requisito de no deforestación. [Fuente]

En este bioma, a través de Abiove, también somos signatarios del Protocolo de Granos Verdes de Pará desde 2014, que establece directrices socioambientales para la compra de granos en el estado de Pará. La Moratoria de la Soja del Amazonas y el Protocolo de Granos Verdes en Pará son auditados por un tercero independiente, y Bunge cumple con los requisitos de ambos compromisos.

En el Amazonas, el aumento del número de incendios en los dos últimos años se ha convertido en otro foco de atención de las comunidades y los dirigentes de todo el mundo.

Bunge condena el uso del fuego como método de desmonte para la agricultura. Se bloquearon 225 campos debido al incumplimiento de nuestros compromisos voluntarios relacionados con el Bioma Amazónico.

Bunge es signataria de la Moratoria de la Soja en el Amazonas, un compromiso voluntario reconocido mundialmente, que prohíbe la compra de soja de áreas desmontadas después de 2008. Bunge ha cumplido con la Moratoria de la Soja desde su inicio en.

La iniciativa cuenta con mecanismos para monitorear la apertura de áreas del cultivo de soja en la región y de auditar las compras de las empresas en el Bioma Amazónico. La Moratoria ha sido un éxito rotundo, y es la principal responsable de que la soja ya no sea el principal motor de la deforestación en el Amazonas..

Plataformas de participación de múltiples grupos de interés

Las soluciones escalables y permanentes para terminar con la deforestación requieren la acción colectiva de los participantes en la cadena de suministro. Durante años, Bunge ha impulsado la colaboración y la transformación de toda la industria. Somos fundadores y miembros activos de las más importantes asociaciones y plataformas del sector para encontrar soluciones prácticas a los retos comunes de la sustentabilidad. Y aplicamos nuestra experiencia y conocimientos para ayudar a dar forma a las nuevos estándares y enfoques para soluciones libres de deforestación en el sector.

En los países importadores somos miembros fundadores del Soft Commodities Forum, un subgrupo del Consejo de Empresas Mundiales para el Desarrollo Sustentable; la plataforma francesa Duralim; la Plataforma Holandesa de la Soja, a través de nuestra pertenencia a la Asociación Holandesa de la Industria de Aceites y Grasas (MVO); el Foro para la Alimentación Proteica Sustentable (FONEI) de la Oficina Federal Alemana de Protección del Consumidor e Inocuidad de losAlimentos; y apoyamos a OVID (Asociación Alemana de Procesadores de Oleaginosas) firmando los respectivos documentos de discusión para mantener un diálogo constructivo con todos los grupos de interés.



Foto cortesía del World Buiness Council For Sustainable Development (WBCSD)

Entrega de productos certificados

Más del 95% de nuestro volumen monitoreado de las regiones prioritarias está actualmente libre de de forestación en comparación con 2020. Además de nuestro servicio personalizable AceTrack, que conecta el paisaje libre de deforestación con los mercados de consumo, Bunge también es líder en el abastecimiento de productos libres de deforestación, e incluso adquiere más productos certificados de los que mantiene la demanda actual.

Certificaciones y estándares de los últimos años:

- ISCC
- 2BSvs
- PRO-S
- PROTERRA
- RENEWABLE FUEL STANDARD
- RTRS



Aceite de palma

Dashboard 2021



Aceite de palma



El aceite de palma es un ingrediente esencial y el aceite vegetal más utilizado en el mundo. Nos comprometemos a obtener y procesar aceite de palma trazable y sustentable. Creemos que todos los volúmenes de aceite de palma deben producirse de manera que cumpla con la ley y sea trazable, reduciendo las emisiones de gases de efecto invernadero y generando un impacto social positivo.

Dada su importancia para tantos sectores, Bunge se compromete a construir una cadena de suministro que refleje estas creencias y los principios citados en nuestras políticas, que se base en las mejores prácticas actuales y que cuente con información de los grupos de interés.

TRAZABILIDAD

Creemos que la trazabilidad permite obtener materiales de manera más responsable. Es lo que nos da un mayor control sobre nuestra cadena de suministro, desde el origen, y eso significa poder influir más rigurosamente en la sustentabilidad, la calidad y la inocuidad del aceite de palma para nuestros clientes. Desde hace varios años, estamos en un viaje hacia la alta trazabilidad del aceite de palma, y ahora tenemos uno de los números más altos de trazabilidad hasta la plantación en la industria.

En la actualidad, podemos ofrecer a los clientes la opción de comprar aceite de palma con trazabilidad hasta las plantaciones y procedente de fuentes con un compromiso de “no deforestación, no turba, no explotación”, al tiempo que ofrecemos los más altos estándares de calidad e inocuidad alimentaria. Establecer estos altos estándares de trazabilidad de nuestro aceite de palma nos permite ser un socio más activo, responsable y conectado.

POLÍTICAS SOCIALES

También es importante para nosotros que la producción de aceite de palma y aceite de palmiste tenga un impacto social positivo, respetando los derechos de los pueblos indígenas, los trabajadores y las comunidades locales. Nuestro Código de Conducta y nuestra Política Laboral Global prohíben el uso de trabajo forzoso o trabajo infantil en cualquiera de sus formas. Reconocemos que el trabajo forzoso ha sido una preocupación importante en ciertos países productores de aceite de palma y hemos tomado medidas para abordar enérgicamente esta cuestión y garantizar que nuestra cadena de suministro permanezca libre de la del flagelo del trabajo forzoso.



Alineación con las expectativas y prácticas de NDPE

Nuestros objetivos de sustentabilidad no pueden alcanzarse de forma aislada, y creemos que ser una fuerza líder en la protección del medioambiente a través de nuestras cadenas de suministro globales requiere la colaboración de todos los grupos de interés. Dado que Bunge no obtiene aceite de palma directamente de las plantaciones, los proveedores y extractoras externas son el objetivo de Bunge para transformar la industria y asegurarse de que el aceite de palma se produzca de forma sustentable. Al colaborar estrecha y activamente con nuestros proveedores, podemos apoyarlos en la mejora de sus estándares y prácticas y lograr un impacto positivo.

A la hora de elegir nuestra base de suministro, hay cuatro elementos fundamentales que están en el centro de todo lo que hacemos:

1. Tratar de abastecernos de proveedores que tienen compromisos sólidos de NDPE y planes de aplicación.
2. Aumentar la trazabilidad hasta la plantación para nuestras compras.
3. Utilizar tecnología satelital y de radar de última generación para monitorear y evaluar los cambios en el uso de la tierra en los más de 30 extractora de hectáreas de cobertura del área que observamos.
4. Realizar la el due diligence y registrar inmediatamente cualquier denuncia de deforestación o explotación de la que tengamos conocimiento según nuestro registro público de denuncias. Suministramos aceite de palma producido de acuerdo con las prácticas de la NDPE, que no solo guían nuestro enfoque, sino que también ayudan a nuestros clientes a cumplir sus compromisos para:

NO DEFORESTACIÓN, que se refiere a la no deforestación en el desarrollo de la tierra, la identificación y protección de las zonas de alto valor de conservación (HCV) y de las zonas de altas reservas de carbono (HCS), una política de no quema y la reducción de las emisiones de GEI.

NO TURBA,que se refiere a la libres de nuevos desarrollos en las turberas y fomenta el uso de las mejores prácticas de gestión en las plantaciones existentes en la turba. En la medida de lo posible, también se aplica la restauración de la turba.

NO EXPLOTACIÓN, se refiere a la no explotación de los trabajadores, los niños, las comunidades locales o los pequeños productores en la producción de aceite de palma.

CERTIFICACIÓN

Cada año certificamos o verificamos la sustentabilidad de mayores volúmenes de nuestra palma. En 2021, el 87% de nuestros volúmenes de aceite de palma procedían de proveedores con sólidos compromisos de NDPE. A continuación se muestran nuestras normas de certificación de la palma.

Puede encontrar nuestros certificados de sustentabilidad en nuestra página de certificaciones.

Mapeo y monitoreo

Bunge ha mapeado su cadena de suministro de palma hasta su origen en la extractora. Como parte de nuestro proceso de due diligence de los proveedores, se les pide que proporcionen información detallada en su base de suministro. Utilizamos imágenes de satélite de las zonas donde tenemos datos de concesiones y otra información relacionada con la cadena de suministro -tierras de turba, reservas forestales, extractora para detectar si se está produciendo alguna deforestación. Cada dos semanas recibimos alertas de cambio de uso del suelo de Satelligence para detectarlo.

Nuestro socio Satelligence se especializa en proporcionar una visión semiautomatizada y altamente detallada de los satélites y resultados procesables en grandes áreas. Cuenta con una experiencia de clase mundial en el procesamiento escalable de imágenes satelitales ópticas y de radar para evaluar patrones y tendencias en los bosques, la agricultura y el agua.

De 2018 a 2021, monitoreamos activamente más de 30 extractora de hectáreas de tierra. A través de nuestro conocimiento profundo de nuestros proveedores y nuestra colaboración con *Earth Equalizer*, nos permiten disponer de los elementos necesarios para comprobar y actuar en caso de sospecha de deforestación.

Alineación con las expectativas y prácticas de la NDPE

Rendimientos positivos para los pequeños productores de ILHAM

Los pequeños productores desempeñan un papel fundamental en la cadena de suministro de aceite de palma: el 40% del total de la producción mundial de aceite de palma lo aportan en última instancia los pequeños productores. En 2018, *Bunge Loders Croklaan*, *IOI Corporation Berhad*, *Kerry Group* y *Kilang* Kelapa Sawit Fortuna Sdn Bhd (Fortuna Mill) comenzaron el Programa ILHAM, un programa de apoyo a los pequeños productores de aceite de palma de 3 años de duración.

Desde la formación sobre las mejores prácticas agrícolas, pasando por el inicio de las visitas de socialización, hasta la distribución de fertilizantes y la realización de ejercicios de muestreo foliar y de suelos, el programa ha permitido un rendimiento productivo en beneficio de los pequeños productores.

A principios de 2021, un equipo llevó a cabo un ejercicio de remuestreo foliar y del suelo en Kampung Basai, Beluran, en Sabah (Malasia), junto con cinco productores que fueron seleccionados para monitorear el progreso del programa.

Nos sentimos alentados por los resultados, que mostraron una mejora en los niveles de nutrientes foliares y del suelo, y exploraremos otras oportunidades para apoyar a los pequeños productores en los próximos años.



Dashboard de transparencia y trazabilidad del aceite de palma

Trazabilidad hasta el molino (TTM)

94%



Trazabilidad hasta la plantación (TTP)

81%



Volúmenes certificados (RSPO e ISCC)

39%



Hectáreas monitoreadas por satélite y radar

30M

Monitoreado activamente

92%



Verificación de libres de deforestación

50%



Proveedores con compromisos de NDPE

87%



Número de molinos de aceite de palma directos e indirectos

61% 1,647

Definimos “monitoreado activamente” cuando los volúmenes son observados por Satelligence / *Earth Equalizer* a través de satélites ópticos y radares o si la RSPO tiene la certificación IP, y “libre de deforestación verificada” si los volúmenes provienen de proveedores que no están vinculados a la deforestación activa para el desarrollo del aceite de palma, demostrado a través del mapeo y monitoreo y los datos verificados por terceros.

El estado de Sabah, en Malasia, es una de las principales regiones productoras de palma del mundo, y es rica en biodiversidad. Para garantizar la salud continua de los ecosistemas naturales y los santuarios de vida silvestre de la región, Bunge está apoyando corredores de biodiversidad para facilitar el movimiento de la vida silvestre alrededor de las plantaciones de palma y a través de la vegetación natural, incluyendo plantar flora nativa y la construcción de pasajes.



2

puentes para la fauna silvestre construidos



30 mil

plántulas plantadas



Proceso de Due Diligence de los proveedores

Los proveedores directos de nuestra cadena de valor de la palma deben haber cumplido con la Política de Aceite de Palma Sustentable de Bunge desde febrero de 2017 y ser transparentes en sus operaciones. Antes de recibir entregas de productos de aceite de palma procedentes de posibles nuevos proveedores, nos esforzamos por aplicar las siguientes medidas de due diligence:

- Proporcionar al proveedor potencial una copia de la Política de Aceite de Palma Sustentable de Bunge e informarle de los requisitos para los proveedores terceros.
- Llevar a cabo una revisión de riesgos a nivel de grupo, para determinar si las operaciones de la empresa tienen el potencial de implicar el incumplimiento de nuestra política. De este modo incluir una revisión de los comentarios del proveedor potencial sobre los compromisos de la política de Bunge y nuestra solicitud de permisos, licencias legales y mapas de concesiones relevantes (en formato shapefile y cuando sea legalmente posible) para la totalidad de las operaciones del proveedor potencial, así como evaluaciones de impacto ambiental y estudios de HCS y HCV.
- Realizar un análisis de las deficiencias para determinar qué material falta, es inadecuado o no está claro, y solicitar material adicional al posible proveedor.
- Comprobar los hechos mediante la búsqueda de información disponible públicamente, incluida la información presentada en los organismos gubernamentales, de mapeo satelital (por ejemplo, a través de *Global Forest Watch*), denuncias de la RSPO e información disponible en Internet. Cuando los nuevos potenciales proveedores hayan emprendido un desarrollo de plantaciones que sea incompatible con esta política después de febrero de 2017, se exigen medidas de conservación adecuadas antes de celebrar contratos para recibir aceite procedente de ese proveedor. Cuando las responsabilidades de evaluación recaigan en nuestros socios comerciales (suministro indirecto), les solicitaremos que respeten medidas de due diligence similares y que proporcionen sus resultados antes de enviar aceite de posibles nuevos proveedores a Bunge o sus filiales. Una vez completados todos los elementos y nuestro cuestionario interno en línea, el proveedor puede ser aprobado.

Compromiso con los proveedores

Bunge adopta un enfoque proactivo y basado en el riesgo para relacionarse con sus proveedores y monitorear las posibles brechas en la gobernanza de los derechos humanos, lo que puede incluir auditorías sobre actividades de trabajo forzoso. Nuestro enfoque múltiple incluye: asegurar que los proveedores firmen nuestras políticas; ejercer el due diligence al momento de incorporar a los proveedores; verificar a través de auditorías y certificaciones; hacer un seguimiento de las denuncias; y colaborar a nivel sectorial y gubernamental. Para más información, consulte un reporte recientemente publicado por Embode.



Proceso de reclamo público

En Bunge, creemos que todos los grupos de interés internos y externos desempeñan un papel importante y constructivo en la aplicación de la política. Nos comprometemos a adoptar un enfoque abierto y transparente para resolver los reclamos con la participación de los grupos de interés afectados. Bunge estableció un Procedimiento de Reclamos para garantizar respuestas oportunas y transparentes a los grupos de interés que identifiquen problemas o incidentes en la cadena de suministro de Bunge que no estén en sintonía con los principios establecidos en la Política de Abastecimiento de Aceite de Palma sustentable de Bunge.

Los reclamos incluyen alegatos creíbles de deforestación, violaciones de la ética y casos de abusos o explotación de los derechos humanos. Nuestro proceso de due diligence con los proveedores puede dar lugar al registro de reclamos. Las denuncias recibidas de los actores vinculados a nuestros proveedores se investigarán y, si se confirman, se registrarán en nuestro rastreador de reclamos, y se abordarán o mitigarán adecuadamente. Pueden presentarse a través de los siguientes canales:

- En línea: a través de este enlace https://bunge.gan-compliance.com/caseReport
- Al teléfono: +1.866.921.6714 ou +1.888.691.0773

Para ver el flujo de reclamos, visite este enlace.



Responsabilidad y transparencia

Nuestro objetivo es ser un líder responsable y transparente dentro de nuestra industria, ayudando a elevar el nivel de desempeño de nuestro sector mediante el seguimiento y la divulgación periódica de los avances en nuestros compromisos y resultados en materia de sustentabilidad.



Enfoque de la responsabilidad y transparencia



Nos mantenemos firmes en nuestro compromiso con la transparencia y la responsabilidad, algo que creemos que es un ingrediente clave en el éxito de nuestra empresa a la hora de establecer relaciones con nuestros grupos de interés durante más de 200 años. En el último año, nuestros equipos continuaron mejorando el nivel de transparencia y responsabilidad, tanto a nivel interno como para nuestros grupos de interés.

Y continuamos con nuestra tradición de compartir los hitos clave con nuestros grupos de interés publicando reportes de progreso sobre nuestros compromisos más relevantes y objetivos con plazos determinados.

Desde 2016, divulgamos periódicamente el Reporte Global de Sostenibilidad de acuerdo con las directrices básicas de la Iniciativa Global de Reportes (GRI). Desde 2006, también se elaboran reportes regionales de acuerdo con las directrices GRI. También informamos sobre nuestros temas importantes en los marcos establecidos por el Grupo de Trabajo sobre Divulgaciones Financieras Relacionadas con el Clima *(TCFD)*, los Objetivos de Desarrollo sustentable (ODS) de las Naciones Unidas y el Consejo de Normas Contables de Sustentabilidad (SASB).



A Bunge foi nomeada pela *Newsweek Magazine* como uma das "empresas mais responsáveis"por dois anos consecutivos (2021 e 2022).

TRANSPARENCIA

Aumentar la transparencia en toda nuestra empresa, y en particular en nuestras cadenas de suministro, es un factor clave para generar confianza entre los grupos de interés y hacer avanzar al sector.

En 2021 anunciamos con orgullo que nuestro plan de acción climática para alcanzar los objetivos de reducción de emisiones basados en la ciencia había sido validado por la Iniciativa de Objetivos Basados en la Ciencia (SBTi). Esto no solo destaca la seriedad con que abordamos nuestros compromisos climáticos, sino que también refuerza la importancia de la transparencia y la verificación por parte de terceros de nuestros planes y objetivos. Estamos trabajando con los actores para trazar nuestro plan de transición climática a largo plazo para la descarbonización de nuestras operaciones, y coordinando con los socios de la cadena de valor la aplicación de nuestras lecciones y experiencias a la industria en general para que nuestro éxito pueda ser compartido.

También publicamos actualizaciones periódicas sobre la trazabilidad y nuestro compromiso de no deforestación dentro de nuestra plataforma de granos y oleaginosas, así como sobre el abastecimiento de aceite de palma en el sudeste asiático. Además, más de 3.000 inversores encuestados por Institutional Investor, un proveedor líder de opiniones independientes y cualitativas para la comunidad inversora, situó a Bunge en el puesto número 3 en la categoría de productores de alimentos por su rendimiento y transparencia en materia de ESG. En abril de 2022, actualizamos nuestro Plan de Incentivos Anual (AIP) para dar cuenta de nuestros compromisos de sustentabilidad. El enfoque de financiación calcula una parte de las ganancias que luego se asigna en función de los objetivos de incentivos individuales para cada uno de los más de 5.500 colaboradores del plan.

En última instancia, creemos que la responsabilidad comienza con nuestros líderes y colaboradores. Mientras trabajamos para construir una empresa más resiliente y responsable, estamos revisando nuestros propios esfuerzos de diversidad e inclusión, mejorando continuamente la salud y la seguridad de nuestros colaboradores y manteniendo una cultura de ética e integridad.

Cultura y valores

NUESTRA GENTE

Nos enorgullece contar con un equipo diverso y talentoso de colegas en todo el mundo que trabajan para hacer de Bunge la empresa más innovadora y dinámica de nuestro sector y servir a nuestro propósito de proporcionar productos esenciales para alimentar y brindar combustibles al mundo.

En 2021, tras el cambio a nuestro modelo operativo One Bunge, reafirmamos nuestra cultura y presentamos nuevas declaraciones de valores:

- **Actuamos como un único equipo**
  Fomentando la inclusión, la colaboración y el respeto
- **Buscamos la excelencia**
  Siendo ágiles, innovadores y eficientes
- **Hacemos lo correcto**
  Actuando de forma segura, ética y sustentable

Aunque nuestro propósito como empresa siga siendo el mismo, esta evolución en que hablamos de nuestra empresa refleja mejor la evolución de nuestro negocio.

Nuestros valores establecen la base de lo que somos y lo que queremos ser en Bunge, guiando nuestras acciones, prioridades y las decisiones que nos permiten alcanzar la excelencia.

"En todo el mundo, los colegas de Bunge están unidos por un propósito, una cultura y un conjunto de valores en común. Estos valores impulsan las acciones y comportamientos que demostramos cada día dentro de Bunge y en las comunidades donde trabajamos y vivimos."

Deborah Borg
VP Global de RH e Comunicação







Cultura y valores

MEDIR EL COMPROMISO DE LOS COLABORADORES

Comprometer a los colaboradores y abordar nuestros compromisos

La Encuesta Global de Colaboradores es un paso importante en nuestro camino hacia la mejora continua en Bunge. Más de 16.000 colegas de todo el mundo respondieron a la encuesta más reciente en 2021, lo que representa una tasa de respuesta del 74%. Nuestras categorías de mejor desempeño reforzaron algunos de los elementos más importantes de nuestro sector.

Personal de trabajo

91%	Se siente positivo respecto de la seguridad y creen que trabajan en un entorno seguro.
92%	siente que puede reportar condiciones peligrosas sin temor a consecuencias negativas.
92%	Siente que su supervisor o líder inmediato lo trata con respeto.
90%	Cree que Bunge está comprometida con prácticas comerciales éticas
90%	siente confianza de saber cómo reportar inquietudes éticas o conductas inapropiadas observadas
80%	piensa que Bunge está comprometida con la sustentabilidad y con la ciudadanía responsable

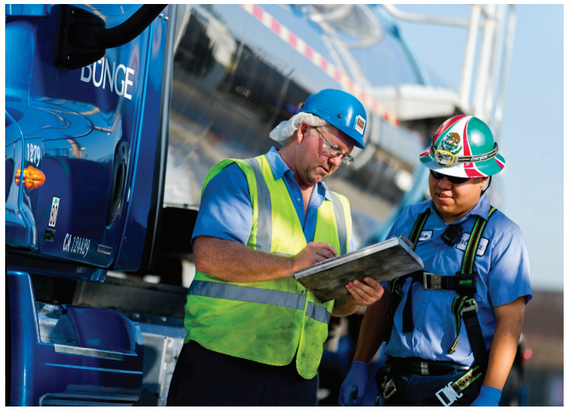


DIVERSIDAD

Como empresa global con profundas raíces en las comunidades en las que trabajamos y vivimos, nuestros colaboradores representan una amplia variedad de habilidades y experiencias esenciales para satisfacer las necesidades siempre cambiantes de un mundo en crecimiento.

Estamos mejorando continuamente nuestros esfuerzos para garantizar que nuestra fuerza laboral, programas y prácticas fomenten la inclusión y la diversidad. Esta es un área de importancia crítica para nuestra empresa, y reconocemos la necesidad de una mejora continua hacia un staff más diverso e inclusivo, pero este año fue particularmente notable ya que establecimos una nueva visión, estrategia global, pilares y gobernanza en materia de DE&I.

Los resultados y feedback de estas encuestas nos proporcionan una información valiosa y nos sirven para asignar las inversiones en la cultura del lugar de trabajo y los futuros programas de talento..



En 2021, pusimos nuestra atención en los sesgos inconscientes ofreciendo programas y realizando una revisión sistémica de nuestros procesos para descubrir los prejuicios y trabajar para eliminarlos a través de la adquisición y el desarrollo del talento. También sentamos las bases para medir y seguir nuestro progreso en los años venideros, y aumentamos nuestra responsabilidad y transparencia a través de compromisos externos como la adhesión a *Paradigm for Parity* y la firma de la *CEO Action for Diversity & Inclusion*.



"Creo que actuamos realmente como un único equipo cuando todos se sienten representados, reconocidos e incluidos. Debemos celebrar nuestras perspectivas y experiencias únicas y desafiarnos a nosotros mismos para ampliar continuamente nuestra comprensión mutua".

RaShetta Chavis

Business Partner de Recursos Humanos

Diversidad e Inclusión

SEMANA DE LA DIVERSIDAD Y LA INCLUSIÓN

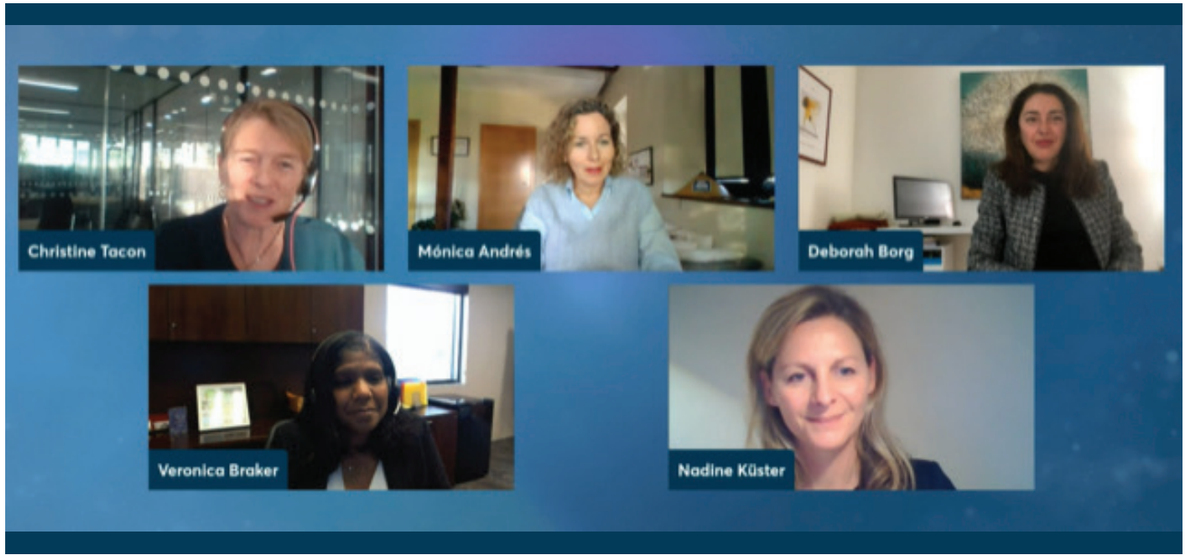
En 2021, continuamos con nuestras convocatorias mensuales de D&I interfuncionales, participamos en numerosas iniciativas de diversidad en todo el mundo y proporcionamos recursos avanzados para celebrar la diversidad y mejorar nuestra cultura de inclusión..





Los colaboradores de Bunge en Brasil celebraron la Semana de la Diversidad y la Inclusión

Las líderes de Bunge, Deborah Borg, Vicepresidenta de Recursos Humanos y Comunicaciones Globales, y Paula Tirapelli, Gerente Senior de Gestión de Talentos Globales, fueron oradoras invitadas en los eventos de Women in Food & Agriculture y National Grain & Feed Association, respectivamente.



Diversidad e inclusión

También fuimos reconocidos este año como una empresa "3+" por 50/50 *Women on Boards*, una organización líder en educación y defensa a nivel mundial que sigue y elogia a las principales empresas por su compromiso de impulsar el equilibrio y la diversidad de género en sus board of directors. Las empresas reconocidas con el honor de "3+" tienen tres o más mujeres que forman parte activa de su board of directors. Estamos agradecidos de tener tres mujeres increíbles e influyentes que ayudan a guiar a Bunge: *Shelia Blair, Kathleen Hyle y Carol Browner.*



2.500 líderes del equipo de Bunge Loaders Croklaan en Europa completaron la formación sobre prejuicios inconscientes en 15 idiomas diferentes.

El 81% de los colaboradores está de acuerdo en que Bunge esté comprometido con la diversidad en el lugar de trabajo.

Aunque nuestra diversidad interna es prioritaria, también nos centramos en la diversidad del sector. Contamos con sistemas para hacer un seguimiento de la diversidad de nuestros proveedores y Bunge es miembro fundador del consorcio *Together We Grow,* una coalición público-privada entre empresas agrícolas y alimentarias, universidades, organizaciones sin fines de lucro y el Departamento de Agricultura de Estados Unidos (USDA) que se centra en abordar la diversidad y la inclusión en los sectores agrícola y alimentario de Estados Unidos.

Esta coalición refuerza nuestro compromiso de mejorar la representación de la diversidad en nuestra empresa y en todo el sector. Nuestra Directora de Recursos Humanos y Comunicaciones, Deborah Borg, es la actual presidenta del Consejo.

TOGETHER WE grow FEEDING THE FUTURE

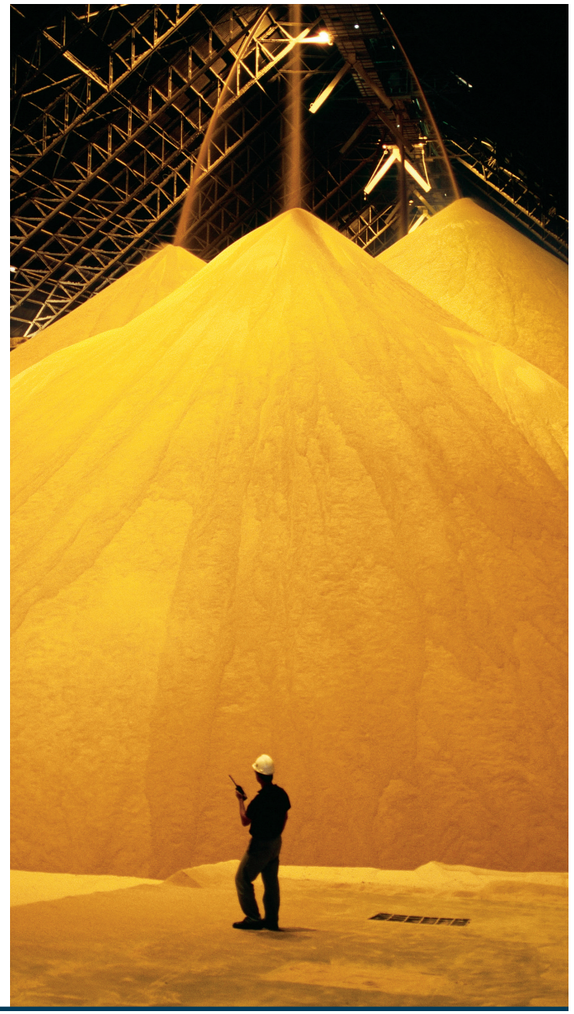
Nuestros Employee Resource Groups (ERGs - Grupos de Colaboradores)

Los ERG de Bunge nos permiten promover iniciativas de concientización y desarrollo comunitario que apoyen un entorno de trabajo diverso e inclusivo.

- **Women @Bunge**
- **Proud & Allied**
- **Veterans**
- **Asian Professionals**
- **Bunge Global Black Network**

Puntos destacados de la fuerza laboral (al 31 de diciembre de 2021):

22.7 mil	23%	40%	8.3	3%
Colaboradores	Mujeres (población total)	Mujeres (población mensual)	Promedio de años de servicio	Aumento de la representación femenina en puestos de liderazgo senior.



Atracción y desarrollo del talento

En Bunge, nos centramos continuamente en atraer y retener el talento necesario para garantizar que podamos cumplir nuestro propósito esencial hoy y en el futuro.

Para adoptar y enfatizar la necesidad de la diversidad y el talento innovador dentro de nuestra fuerza laboral, participamos asociaciones con universidades y en las comunidades donde operamos, para asegurarnos de que estamos construyendo activamente una fuente sólida de talento diverso para apoyar el futuro de Bunge. Algunas de nuestras mayores asociaciones en 2021 incluyen a Mathison, Professional Diversity Network y CIRCA.

En 2021:

44%

de todas las nuevas contrataciones en toda la organización fueron mujeres

Una vez que los colaboradores comienzan a trabajar en Bunge, el desarrollo de su carrera es nuestra principal prioridad. A medida que las demandas de los clientes y las realidades del negocio cambian, nos centramos en la capacitación y el desarrollo de habilidades que ayudarán a los colaboradores a prepararse para el futuro. En 2021, reforzamos nuestra plataforma de aprendizaje y desarrollo, Learning@Bunge, que ofrece a los colaboradores la oportunidad de desarrollar habilidades de liderazgo, técnicas e interpersonales a través de capacitaciones virtuales integradas. Además, ofrecemos tutorías individuales para ayudar a los colaboradores a desarrollar su potencial profesional y convertirse en líderes de éxito.

Los programas de desarrollo femenino de Bunge ofrecen coaching y desarrollo de habilidades para ayudar a las participantes a perfeccionar sus habilidades de liderazgo y permitirles alcanzar su máximo potencial.

"Los programas de desarrollo de liderazgo son una excelente oportunidad para las personas apasionadas por crecer personal y profesionalmente, y también ayudan a Bunge a crecer."

Laura Kohlenberg
Global Talent Management

En 2021:

87mil

horas de entrenamiento de colaboradores de Bunge registradas

Resumen del desarrollo del talento

>60

participantes en programas específicos de desarrollo de la mujer.

~475

participantes en el intercambio de liderazgo

~150

graduados del programa de desarrollo del liderazgo

124

Trainees

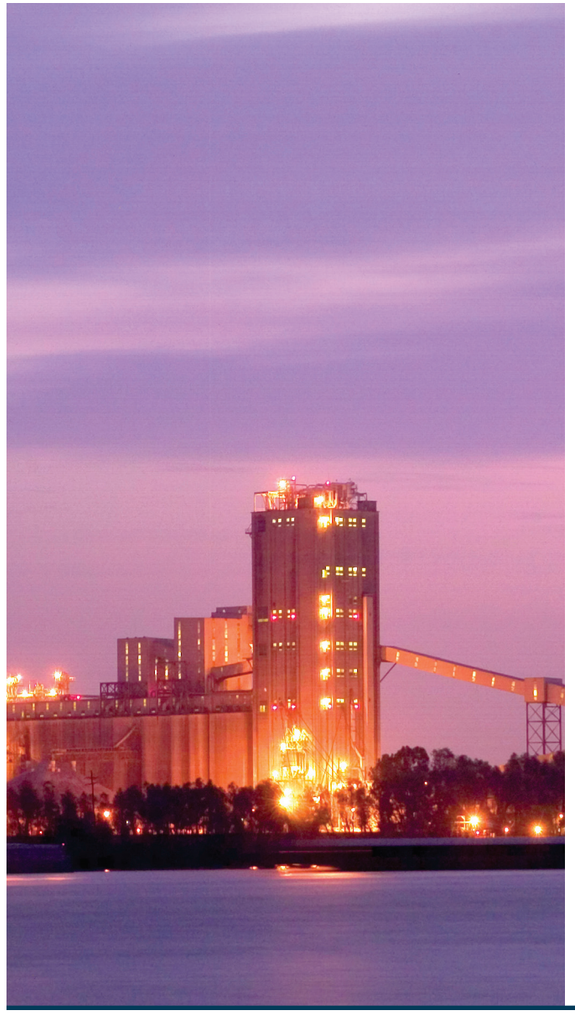
343

Pasantes que ingresaron a Bunge en 2021

Además de apoyar a nuestros colaboradores a través de oportunidades de desarrollo, Bunge ofrece flexibilidad y beneficios para la gestión de su trabajo y vida personal. Seguimos realizando mejoras en nuestros planes para crear un entorno de trabajo inclusivo y globalmente conectado que sirva a nuestra diversa fuerza laboral dondequiera que se encuentre.



Ética y cumplimiento



Todos los miembros de la comunidad Bunge colaboradores a tiempo completo, a tiempo parcial y temporales- tienen el deber de seguir nuestro Código de Conducta y cumplir con nuestras políticas y procedimientos, así como todas las leyes, normas y reglamentos aplicables en los lugares donde Bunge opera. Nuestro código también se aplica a Boards of Directors de Bunge, de Bunge, con respecto a todas las actividades que realizan en nombre de Bunge. También esperamos que los proveedores, consultores, contratistas y otros socios comerciales respeten los principios de este código.

En 2022, introdujimos mejoras en nuestro Código de Conducta que ponen de manifiesto un enfoque más profundo en asuntos ambientales y sociales, y reflejó los nuevos valores y principios del modelo One Bunge.

El comité de auditoría de la junta directiva de Bunge supervisa el programa de ética y cumplimiento. La función de ética y cumplimiento es ejecutada por el *Chief Compliance & Ethics Officer* y el programa es llevado a cabo por un equipo global ubicado en varias oficinas clave en todo el mundo.

Para garantizar la plena comprensión y el cumplimiento del espíritu y la palabra y el texto del Código, se ofrecen capacitaciones anuales obligatorias a todos los colaboradores de Bunge. **En 2021, el 100% de los colaboradores completó esta capacitación.**

Línea de ayuda ética

Uno de los principales componentes de nuestro compromiso ético es nuestra línea de ayuda, disponible para cualquier persona dentro o fuera de Bunge para denunciar cualquier sospecha de actividad ilegal o poco ética, así como posibles violaciones de nuestro Código de Conducta. La línea de ayuda es atendida por un proveedor independiente. Está disponible las 24 horas del día, los siete días de la semana, en los idiomas preferidos de nuestros colaboradores

El año pasado, se realizaron 342 preguntas e inquietudes a través de nuestra Línea de Ayuda Ética, a través de la página web de nuestra política de puertas abiertas de la gerencia. Todos los reportes se remiten al Departamento de Ética y Cumplimiento, son debidamente investigados, y se toman todas las medidas necesarias en función de los resultados.

Si bien se anima a las personas a identificarse, se aceptan las denuncias anónimas cuando la legislación local lo permite. Las denuncias son confidenciales en la medida de lo posible, en consonancia con la necesidad de investigar y resolver adecuadamente el asunto.

Los temas y tipos de denuncias que se incluyen en el ámbito de la línea directa son los siguientes

- Robo, fraude o cualquier forma de deshonestidad
- Soborno o corrupción
- Conflictos de intereses
- Abusos de los derechos humanos u otras formas de explotación
- Incumplimiento de las leyes, reglamentos o actividades medioambientales
- Acoso o discriminación
- Irregularidades contables o financieras
- Salud y seguridad en el trabajo
- Abuso de drogas o alcohol en el trabajo
- Violencia o comportamiento amenazante
- Violaciones de nuestro Código, de las políticas de la empresa o de las leyes

Compromiso con la comunidad y contribuciones corporativas

El acceso a una alimentación y una educación de calidad son dos de las necesidades humanas más básicas. Lamentablemente, para muchas personas y comunidades, estas necesidades se consideran un privilegio. En Bunge, queremos potenciar y apoyar a los socios de renombre y a las organizaciones sin fines de lucro que trabajan para proporcionar a las comunidades los recursos que necesitan para tener una vida sana y exitosa.

A través de nuestro programa global de contribuciones corporativas, proporcionamos apoyo financiero o regalos en especie a organizaciones cuyas misiones o actividades están alineadas con los Objetivos de Desarrollo sustentable de la ONU (ODS) con un enfoque prioritario en el hambre cero (ODS2) y la educación de calidad (ODS4). También trabajamos con socios de todo el mundo para impulsar proyectos de impacto social de larga duración y éxito.



En 2021, Bunge invirtió en proyectos sociales y donó un total de 5,1 extractora de dólares para apoyar a las comunidades en las que operamos.



Proyectos de impacto social relacionados con nuestro negocio:

- **Apoyo a las empresas locales en Brasil, por medio de la Fundação Bunge:** Bunge lanzó en 2021 un programa para ayudar al desarrollo de negocios y emprendedores locales en las regiones donde opera. La empresa ofreció cursos sobre prácticas de gestión y gobernanza, responsabilidad ambiental y social, así como diferentes herramientas y tecnologías que contribuyen a la transformación digital y al fomento de servicios y productos. Las empresas y los emprendedores locales que participan en la formación ahora forman parte del catálogo de compras internas de Bunge que permite a los participantes poder ser proveedores de la empresa, beneficiando a las regiones y municipios donde operan.
- **Mujeres en el karité:** Como parte del Proyecto de Cooperativas de Mujeres, uno de los proyectos de Bunge Loders Croklaan para empoderar a las mujeres en la cadena de suministro del karité, apoyamos las capacitaciones comerciales y las sesiones de mentoría a mujeres de las comunidades de Nasia y Nakpaya, en el norte de Ghana, para mejorar los medios de vida de las recolectoras de karité y sus familias mediante el intercambio de conocimientos y el colectivismo.

Compromiso con la comunidad y contribuciones corporativas

VOLUNTARIOS DE BUNGE

También animamos a nuestros colaboradores a que retribuyan a las comunidades en las que trabajan y viven, ofreciendo su tiempo y experiencia como voluntarios en iniciativas sociales locales que les apasiona. Nuestros voluntarios apoyan a organizaciones y programas como campañas de donación de alimentos, oportunidades de becas, servicios educativos para niños, inversión en agricultura rural/agraria y mucho más.

ASISTENCIA HUMANITARIA

La respuesta a las catástrofes a través de la asistencia humanitaria también desempeña un papel crucial en el compromiso social de Bunge. Apoyamos a las comunidades afectadas por catástrofes naturales, como tornados y huracanes en Estados Unidos, y por crisis de salud pública, como la pandemia de COVID-19.



Respuesta de Bunge en Ucrania:

Bunge apoyó los esfuerzos de ayuda humanitaria de emergencia al donar U$S 1 millón en aceite embotellado y trigo a organizaciones en Ucrania y al contribuir U$S 1 millón para Vostok-SOS y el Programa Mundial de Alimentos (PMA). Para amplificar nuestro impacto, Bunge también igualó las contribuciones financieras que nuestros colaboradores hicieron al PMA, que en total pudo proporcionar alrededor de 100.000 comidas. Nuestros colaboradores de países vecinos de Ucrania también se ofrecieron generosamente como voluntarios para ayudar a los colegas refugiados y sus familias ofreciendo refugio temporal, ayudando a encontrar atención médica, servicios comunitarios, escuelas para niños, además de proporcionar alimentos, ropa y más. En el futuro, seguiremos enfocados en la seguridad de nuestros colaboradores y en hacer nuestra parte para proporcionar alimentos esenciales para todos.

Ayuda para catástrofes en Estados Unidos:

Unos meses después de que los tornados arrasaran el oeste de Kentucky (EE UU) y la ciudad de Mayfield, la comunidad sigue recuperándose. En respuesta, Bunge donó 100.000 dólares al *Mayfield Graves County* Tornado Relief Fund.

"Cuando el tornado azotó Mayfield, lo primero en lo que pensamos todos fue en las personas. Tenemos una fuerte relación con nuestra comunidad de productores, clientes y vecinos de allí. En los pocos meses transcurridos, fuimos testigos no solo de la comunidad agrícola, sino que todo el país se unió a la ciudad para apoyarla. Estamos increíblemente orgullosos de formar parte de ello, mientras Mayfield sigue reconstruyéndose", dijo Kevin Glauber, *Merchandising Manager* de la planta de crushing de Bunge en El Cairo, Illinois.

El equipo local de Bunge también se ofreció a apoyar a la comunidad contribuyendo a la Operation Christmas Tuesday in Mayfield, donde repartieron suministros y regalos directamente a quienes los necesitaban. Glauber agregó: "La destrucción en Mayfield es difícil de explicar con palabras. Nos alegramos de poder proporcionar algo de ayuda y alegría navideña a un puñado de familias."

"La profunda preocupación de nuestros colaboradores por los demás y por las comunidades en las que operamos es realmente conmovedora, y un testimonio de los valores que compartimos como One Bunge. La respuesta de nuestros colaboradores para apoyarse unos a otros y al pueblo de Ucrania es una increíble demostración de ello.

Nuestros valientes colegas y sus familias están en nuestros pensamientos cada día. Su seguridad sigue siendo nuestra máxima prioridad, y siempre lo será".

Greg Heckman
CEO, Bunge

Salud y seguridad

La seguridad de nuestro equipo y de las comunidades en las que operamos es de suma importancia para nosotros, y sigue siendo una parte clave de nuestra cultura. Prevemos una organización en la que nadie resulte herido, una organización que garantice que podamos cumplir nuestros compromisos con los colaboradores, sus familias y nuestros clientes en todo el mundo. En 2021, mejoramos nuestro enfoque para evaluar los posibles riesgos para la salud y la seguridad, que es una parte importante en la prevención de muertes y lesiones graves.

Nuestra incansable búsqueda de la seguridad tiene su origen en nuestro cuidado y preocupación por las personas y sus familias. Creemos que la seguridad es una responsabilidad compartida. Todo el mundo tiene el derecho y la responsabilidad de detener el trabajo si las condiciones se vuelven inseguras, independientemente de su cargo o experiencia. Nuestro enfoque del cuidado de los demás - Pará. Pensá. Protegete / Pare. Piense. Protéjase- se centra en la prevención de incidentes mediante el liderazgo en materia de seguridad a todos los niveles, el compromiso de la primera línea y el reconocimiento y control activos de siete exposiciones de alto potencial de riesgo.

La seguridad es también un pilar de nuestro Sistema de Producción Bunge, que son los estándares que definen cómo manejamos las operaciones y representan nuestras mejores prácticas. Tenemos tres niveles con expectativas claras de lo que se requiere en cada planta y cómo mejorar continuamente. Estos esfuerzos han conducido a una mejora general cuando se trata de la seguridad en nuestras plantas, y seguimos trabajando con diligencia para crear un lugar de trabajo sin accidentes.

Datos de desempeño en seguridad 2021

0.21	0.73	1
Índice de accidentes con días perdidos (LTIR)	Índice total de lesiones registrables (TRIR)	Fatalidades

Por cada 200.000 horas trabajadas



Innovación e Inocuidad Alimentaria

Entre los cambios en las preferencias dietarias y la demanda mundial de proteínas vegetales, nuestros equipos buscan constantemente formas de llevar nuestra innovador portfolio de productos a quienes más lo necesitan. Contribuir al crecimiento de un sistema alimentario más sustentable es una parte importante de nuestro negocio.

La innovación no se limita a un solo equipo en Bunge: en toda la organización se trabaja para superar los límites y crear nuevas formas de trabajo y nuevas líneas de productos que nos lleven al futuro. Estamos atentos a lo que sucede en nuestra industria y en nuestro mundo para descubrir cómo Bunge puede desempeñar un papel en la creciente demanda de más proteínas de origen vegetal, a la búsqueda de nuevos usos para nuestros subproductos y estar a la vanguardia de los combustibles renovables.

La sustentabilidad está en el centro de nuestra innovación. Seguimos observando un creciente interés de potenciales socios en las aplicaciones no alimentarias de los aceites, que desean sustituir los productos derivados del petróleo por otros de origen vegetal.

Casi la mitad de los productos que tenemos en cartera son alternativas de origen vegetal.

"La atención al clima está cada vez más arraigada en nuestro proceso de innovación. Nuestros mejores proyectos ofrecen un rendimiento y un impacto climático positivo. Por ejemplo, desarrollamos una manteca de origen vegetal con el mismo gran sabor y textura que la manteca láctea y que produce 6 veces menos emisiones de CO2."

Sharon Walbert
Vice President of Global Innovation

Nuestro nuevo producto, Karibon, ha ganado el premio Clean Label & Natural Innovation 2021 de Fi Europe *Innovation Awards*. Es el primer equivalente de manteca de cacao *(CBE)* de primera calidad a base de karité que tiene todas las ventajas de procesamiento y versatilidad de los principales CBEs del mercado, combinadas con los beneficios nutricionales y de sustentabilidad del karité. Obtenga más información aquí.





Innovación e Inocuidad Alimentaria

Bunge suministra productos de alta calidad en todo el mundo y colabora con nuestros clientes para desarrollar soluciones a medida de aceites y grasas vegetales y productos molidos. Cocreamos con los clientes a través de nuestro equipo global y ágil de científicos e investigadores de alimentos. Contamos con más de 200 colaboradores de I&D en nuestros 10 estudios creativos situados en los cinco continentes y, en 2021, creamos más de 20 nuevos productos alimenticios e ingredientes.

Estas innovaciones abarcan tanto los productos como los servicios y responden a una amplia gama de necesidades, desde la mejora de los productos para satisfacer las nuevas demandas de los consumidores hasta la reducción de la huella medioambiental de los productos existentes. Nuestros centros mundiales de I&D están formados por laboratorios de alto nivel, plantas piloto, laboratorios sensoriales y cocinas de pruebas culinarias, donde no solo podemos informar a nuestros clientes sobre nuestras soluciones de alimentos e ingredientes, sino también demostrar nuestras capacidades y permitirles probar los productos por sí mismos.

Bunge se compromete a unir las demandas de los consumidores y la ciencia para mejorar las dietas en todas las etapas de la vida, por lo que invertimos en personas y activos -incluyendo nuestras plantas de investigación y desarrollo de clase mundial- para producir productos de calidad que cumplan o superen los requisitos globales de regulación e inocuidad.

La calidad y la inocuidad de los alimentos de consumo humano y animal (QFS) es una parte crucial de lo que hacemos en Bunge y todos a lo largo de nuestras cadenas de valor compartimos la responsabilidad de seguir prácticas alimentarias inocuas. La QFS garantiza que nuestro desempeño cumpla o supere los esquemas de certificación global, los acuerdos y los requisitos reglamentarios. Desarrollamos continuamente las competencias de nuestros colaboradores en materia de QFS mediante la capacitación y el desarrollo, y aprovechamos los sistemas de Gestión de Calidad e Inocuidad los Alimentos que incorporan políticas estandarizadas para ayudarnos a cumplir nuestra misión general.

"En Bunge, estamos comprometidos a priorizar las operaciones seguras y eficientes en cada paso de nuestra cadena de valor. Como productor mundial de alimentos, la calidad y la inocuidad de los alimentos para consumo humano y animal son vitales para el trabajo que hacemos en Bunge porque tenemos la responsabilidad de que nuestros productos y clientes estén seguros".

Arnie Sair

Sr. Director, Global Quality / Food Safety



En 2021, realizamos la segunda celebración anual del Día Mundial de la Incuidad de los Alimentos de Bunge con un panel de discusión con nuestros líderes de QFS, contenido creativo y recetas interactivas, actividades de QFS y consejos para los colaboradores y sus familias. La celebración, de una semana de duración, se centró en el tema "Alimentos inocuos para un mañana saludable", y los productores agrícolas, colaboradores y consumidores aprendieron más sobre cómo Bunge desempeña un papel integral en la calidad e inocuidad general de los alimentos para consumo humano y animal en todo el mundo.





Índices GRI y SASB

Índice GRI

Este Índice GRI corresponde a los contenidos y datos de sustentabilidad de Bunge proporcionados para el período comprendido entre el 1° de enero de 2021 y el 31 de diciembre de 2021, con algunos datos presentados para el primer semestre de 2022. El reporte GRI se ha elaborado de acuerdo con los Estándares GRI, Core Option, y se refiere a las informaciones disponibles de forma pública en la página web de Bunge, así como de informes externos Bunge, así como a los reportes externos, como las presentaciones de la empresa ante la SEC de Estados Unidos (10-k y declaraciones de procuración asociadas). Reportamos anualmente los temas de sustentabilidad identificados en la más reciente evaluación de materialidad, porque consideramos que son los que mejor representan el desempeño económico, ambiental y social de Bunge.

GRI Standard	Disclosure	Comment or Location	UN SDG
Divulgación general	**102-1 Nombre de la Organización**	Bunge Limited	
	102-2 Actividades, marcas, productos y servicios	Nuestro negocio	
	102-3 Ubicación de la sede	Louis, Missouri, Estados Unidos	
	102-4 Ubicación de las operaciones	Quiénes somos	
	102-5 Titularidad y forma jurídica	Sociedad de Responsabilidad Limitada constituida bajo las leyes de las Bermudas. Estamos inscritos en el Registro de Sociedades de las Bermudas con el número de registro EC20791.	
	102-6 Mercados atendidos	La empresa está registrada en la Bolsa de Nueva York como BG.	
	102-7 Escala de la organización	Quiénes somos	
	102-8 Información sobre los colaboradores y otros trabajadores	Informe anual 2021	
	102-9 Cadena de suministro	Informe anual 2021; página 74	
	102-10 Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	2021 Informe anual	
	102-11 Principio o enfoque de precaución	Ninguno No En 2020, no hubo cambios significativos en el negocio o en los límites de información de GRI	
	102-12 Iniciativas externas	Bunge cuenta con políticas para reducir o evitar los impactos negativos en el medio ambiente cuando hay amenazas de daños ambientales graves o irreversibles.	

Índice GRI

General Disclosure	102-13 Identificación y selección de los grupos de interés	página 73	
	102-14 Enfoque para la participación de los grupos de interés.	página 3	
	102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades	2021 Annual Report	
	102-16 Valores, principios, estándares y normas de comportamiento	Código de Conducta	SDG 16
	102-17 Mecanismos de asesoramiento e inquietudes en materia de ética	Código de Conducta: Page 57	SDG 16
	102-18 Estructura de gobierno	página7	
	102-19 Delegación de autoridad	página 7	
	102-20 Responsabilidad a nivel ejecutivo en temas económicos, medioambientales y sociales	Page 7	SDG 16
	102-21 Consultar a grupos de interés sobre temas económicos, medioambientales y sociales	página 73	SDG 16 & 17
	102-22 Composición del máximo órgano de gobierno	SCRC	
	102-23 Presidente del máximo órgano de gobierno	SCRC	
	102-24 Nombramiento y selección del máximo órgano de gobierno	2022 Proxy	
	102-25 Conflictos de intereses	2022 Proxy	
	102-26 El papel del máximo órgano de gobierno en el establecimiento de la finalidad, los valores y la estrategia	2022 Proxy	
	102-40 Lista de grupos de interés	2022 Proxy	SDG 16 & 17
	102-41 Convenios colectivos	Global Labor Policy	SDG 8

Índice GRI

General Disclosure	**102-42 Identificación y selección de los grupos de interés**	página 73	SDG 16 & 17
	102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés	página 73	SDG 16 & 17
	102-44 Principales temas y preocupaciones planteadas	página 73	
	102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	2021 Annual Report	
	102-46 Definición del contenido del reporte y de los límites temáticos	página 73	
	102-47 Lista de temas materiales	página 73	
	102-48 Reestructuración de la información	None	
	102-49 Cambios en la información	None	
	102-50 Período de referencia	January 1st 2021 to December 31st 2021	
	102-51 Fecha del último reporte	May 2021	
	102-52 Ciclo de reportes	Annual	
	102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el reporte	sustainability@bunge.com	
	102-54 Declaraciones de información de acuerdo con las normas GRI	Developed in compliance with GRI Core Option	
	102-55 GRI content index	página 64	
	102-56 Garantía externa	Para el informe actual, Bunge no buscó verificación externa. Sin embargo, ciertos aspectos de nuestros objetivos y desempeño de sustentabilidad son auditados por terceros.	

Índice GRI

Management Approach			
Divulgación de materialidades	**103-1 Explicación del tema material y su límite**	Los enfoques de gestión se describen en la introducción de cada sección.	
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Los requisitos de sustentabilidad son cada vez más exigentes en nuestro mercado, y a los proveedores de alimentos y agronegocios como Bunge se les pide que cumplan con una variedad de criterios entre múltiples grupos de interés. El desempeño de la sustentabilidad de Bunge generalmente es examinado por nuestros clientes, por roundtables y criterios sectoriales y por ONG. Además, nuestros negocios pueden ser auditados por los clientes de vez en cuando y también están sujetos a otras auditorías de terceros relacionadas con la calidad del producto y criterios de sustentabilidad, en función de las necesidades del mercado. Durante 2021, Bunge respondió a varias consultas de clientes que van desde SMETA (SEDEX Members Ethical Trade).	
	Rendimiento económico		
	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	2021 Annual Report	
	201-2 Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades debidos al cambio climático	2021 Annual Report; 2021 CDP Climate; Page 17	
	201-3 Obligaciones de planes de prestación definida y otros planes de jubilación		
	201-4 Ayuda financiera recibida por el gobierno	None	
	Energía		
	302-1 Consumo de energía en la organización	página 71	SDG 13
	302-3 Intensidad energética	página 71	SDG 13
	302-4 Reducción del consumo de energía	página 13	SDG 13
	Water		
	303-1 Interacciones con el agua como recurso compartido	página 13	SDG 6
	303-2 Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	página 13	SDG 6
	303-3 Extracción de agua	página 72	SDG 6
	303-4 Descarga de agua	página 72	SDG 6
	303-5 Consumo de agua	página 72	SDG 6

Índice GRI

Divulgación de materialidades	**Biodiversidad**		
	304-1 Sitios próximos a áreas de alto valor de biodiversidad	página 26	SDG 15
	304-2 Impacto significativo de las actividades, productos y servicios en la biodiversidad	página 26	SDG 15
	Emisiones		
	305-1 Emisiones directas (Alcance 1) de GEI	página 71	SDG 13
	305-2 Emisión indirecta de energía (Alcance 2) de GEI	página 71	SDG 13
	305-3 Otras emisiones indirectas (Alcance 3) de GEI	página71	SDG 13
	305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	página 71	SDG 13
	Residuos		
	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	página 72	SDG 6
	306-2 Gestión de los impactos significativos relacionados con los residuos	página 72	SDG 6
	306-4 Residuos desviados de la eliminación	página 72	SDG 6
	Empleo		
	401-1 Nuevas contrataciones y rotación de personal	página 74	SDG 8
	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	página 60	SDG 8
	Personas, trabajo, salud y seguridad en el trabajo		
	403-9 Accidentes de trabajo	página 60	SDG 8
	404-1 Media de horas de formación por colaborador	página 56	SDG 8
	404-2 Programas de mejora de las competencias de los colaboradores	página 56	SDG 8
	405-1 Diversidad de los órganos de gobierno y de los colaboradores		
	408-1 Operaciones y proveedores en riesgo por accidentes de Trabajo Infantil	página 25	SDG 8
	409-1 Operaciones y proveedores con riesgo de trabajo forzoso u obligatorio	página 25	SDG 8
	416-1 Evaluación del impacto de los productos sobre la salud y la seguridad	página 61	SDG 8

Índice SASB

Además del índice GRI, el Reporte Global de Sustentabilidad 2021 de Bunge incluye un índice SASB con referencias cruzadas tanto con GRI como con otras plataformas de divulgación, como CDP, así como un índice de referencia TCFD.

Tema	Métrica contable de la SASB	Código SASB	Comentario o ubicación
Emisiones de gases de efecto invernadero	Emisiones globales brutas de alcance 1	FB-AG-110a.1	_____
	Discusión de la estrategia o plan a largo y corto plazo para gestionar las emisiones de Alcance 1, los objetivos de reducción de emisiones y un análisis de los resultados respecto a esos objetivos	FB-AG-110a.2	2020 CDP Climate Response _____
Gestión de la energía	1) Energía operativa consumida, (2) porcentaje de electricidad de red, (3) porcentaje de renovables	FB-AG-130a.1	R2020 CDP Climate Response
Gestión del agua	(1) Total de agua extraída, (2) total de agua consumida, porcentaje de cada una en regiones con estrés hídrico de base alto o extremadamente alto	FB-AG-140a.1	Informado parcialmente: 2020 CDP Water Response _____
	Descripción de los riesgos de la gestión del agua y discusión de las estrategias y prácticas para mitigar esos riesgos	FB-AG-140a.2	2020 CDP Water Response _____
Salud y seguridad de los trabajadores	(1) Índice total de accidentes registrables (TRIR), (2) índice de mortalidad y (3) índice de frecuencia de cuasi accidentes (NMFR) para (a) colaboradores directos y (b) colaboradores estacionales y migrantes	FB-AG-320a.1	formado parcialmente: Seguridad
Impacto medioambiental y social de la cadena de suministro de ingredientes	Porcentaje de productos agrícolas suministrados que están certificados según una norma medioambiental y/o social de terceros, y porcentajes por norma	FB-AG-430a.1	_____
	Auditoría de responsabilidad social y medioambiental de los proveedores (1) índice de no conformidad y (2) índice de acciones correctivas asociadas para (a) no conformidades mayores y (b) menores	FB-AG-430a.2	_____
	Debate sobre la estrategia para gestionar los riesgos medioambientales y sociales derivados del cultivo de contratos y el abastecimiento de productos básicos	FB-AG-430a.3	_____ _____
Abastecimiento de ingredientes	Identificación de los principales cultivos y descripción de los riesgos y oportunidades que presenta el cambio climático	FB-AG-440a.1	2020 CDP Climate Response
Métricas de actividad	Número de instalaciones de procesamiento	FB-AG-000.B	Formulario 10-K de 2020: Punto 2 (Propiedades) Ubicaciones

Estructura del TCFD

Recomendado	Comentario o ubicación
Gobernanza: Divulgar la gobernanza de la organización en torno a los riesgos y oportunidades relacionados con el clima.	
a. Describir la supervisión que realiza el Board of Directors de los riesgos y oportunidades relacionados con el clima.	2020 CDP Climate Response Declaración de representación de 2021 _____
b. Describir el papel de la gerencia en la evaluación y gestión de los riesgos y oportunidades relacionados con el clima.	2020 CDP Climate Response _____
Estrategia: Divulgar los impactos reales y potenciales de los riesgos y oportunidades relacionados con el clima en los negocios, la estrategia y la planificación financiera de la organización cuando dicha información sea material.	
a. Describir los riesgos y oportunidades relacionados con el clima que la organización identificó a corto, medio y largo plazo..	2020 CDP Climate Response Reporte anual 2020
b. Describir el impacto de los riesgos y oportunidades relacionados con el clima en los negocios, la estrategia y la planificación financiera de la organización.	2020 CDP Climate Response
c. Describir la resiliencia de la estrategia de la organización, teniendo en cuenta diferentes escenarios relacionados con el clima, incluyendo un escenario de 2 °C o inferior.	2020 CDP Climate Response
Gestión de riesgos: Divulgar cómo la organización identifica, evalúa y gestiona los riesgos relacionados con el clima.	
a. Describir los procesos de la organización para identificar y evaluar los riesgos relacionados con el clima	Resposta Climática CDP 2020
b. Describir los procesos de la organización para gestionar los riesgos relacionados con el clima	Resposta Climática CDP 2020
c. Describir cómo se integran los procesos de identificación, evaluación y gestión de los riesgos relacionados con el clima en la gestión general de riesgos de la organización..	Resposta Climática CDP 2020
Métricas y objetivos: Divulgar cómo la organización identifica, evalúa y gestiona los riesgos relacionados con el clima.	
a. Divulgar las métricas utilizadas por la organización para evaluar los riesgos y oportunidades relacionados con el clima, de acuerdo con su estrategia y su proceso de gestión de riesgos.	Resposta Climática CDP 2020
b. Divulgar las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) de Alcance 1, Alcance 2 y, si procede, Alcance 3, así como los riesgos relacionados.	Resposta Climática CDP 2020
c. Describir los objetivos utilizados por la organización para gestionar los riesgos y las oportunidades relacionados con el clima y los resultados respecto a los objetivos.	Resposta Climática CDP 2020

Datos sobre energía y emisiones

ENERGIA

2021 Consumo de energía	
Energía directa (en gigajulios, GJ)	
Fuentes no renovables	
Gas natural	31,350,693
Gasolina Nafta	3,827
Aceite ligero	17,168
Diésel	198,368
Combustible/aceite pesado	140,366
Gas licuado de petróleo (GLP)	109,997
Carbón	1,887,984
Fuentes Renovables	**12.911.644**
Renovables Madera	7,013,369
Cáscaras de semillas	4,125,256
Otra biomasa sólida primaria	1,773,019
Residuos de caña de azúcar	0
Consumo total de energía directa	**46,620,047**

EMISIONES

	2020	2021
Emisiones directas (alcance 1)	1,879,450	1,789,793
Emisiones indirectas (alcance 2)	1,475,874	1,402,799
Total	**3,355,324**	**3,192,592**

2021 Emisiones de GEI de alcance 1 y 2 (toneladas métricas de CO2e)	
Emisiones directas (Alcance 1) del uso de combustible en las instalaciones	1,789,793
Emisiones indirectas (Alcance 2) de la energía comprada	1,402,799
Emisiones de C02 biogénico	3,222,559

2021 Emisiones indirectas (Alcance 3) (mt/CO2eq)	
Bienes y servicios adquiridos	50,720,936
Procesamiento de Combustible	2.303.716
Logística Upstream	6.159.582
Otras fuentes	44.254.194
Emisiones totales de Alcance 3	**103,430,157**

2021 Emisiones de GEI (toneladas métricas de CO2e)	
Ratio de intensidad de las emisiones (Alcance 1 y 2) Intensidad energética	50.57 (KgCO2e/MT)
Intensidade de energia	0.94 (GJ/MT)

Datos sobre residuos y agua

RESIDUOS

2021 Residuos peligrosos (toneladas métricas)	
Eliminación en el vertedero	33,376
Compostaje	18,442
Tratamiento biológico del suelo	1,834
Tratamiento físico o químico	1,032
Incineración - sin recuperación de energía	354
Incineración - con recuperación de energía	769
Fertilizante	8,392
Producción de biogás	60,552
Recuperación	35,715
Reutilización	23,061
Reciclaje	65,711
Almacenamiento in situ	1,354
Otro tratamiento	890
Total de residuos no peligrosos	**251,482**

RESIDUOS

2021 Residuos peligrosos (toneladas métricas)	
Incineración	74
Eliminación de residuos peligrosos en vertederos	731
Reciclaje	810
Recuperación	144
Reutilizar	66
Agricultura de subsistencia	0
Almacenamiento in situ	15
Total de residuos no peligrosos	**1,840**

AGUA

Extracciones de agua para 2021 (en metros cúbicos)	
Volumen total de agua dulce superficial extraída	11,337,553
Volumen total de agua subterránea extraída	12,204,312
Volumen total de agua de lluvia recogida directamente	–
Volumen total de aguas residuales de otras fuentes	–
Volumen total extraído de los suministros municipales	11,287,469
Volumen total de agua de mar extraída	41,481,189
Volumen total de agua extraída	**76,310,523**

Vertidos de agua en 2020 (en metros cúbicos)	
Volumen total de agua dulce de superficial vertida	16,781,755
volumen total de agua salobre vertida	41.481.190
Volumen total de aguas subterráneas vertidas	28.004
Volumen total de aguas residuales de otras fuentes	647.002
Volumen total vertido a fuentes municipales	7,819,873
Volumen total de agua vertida	**63,880,106**

Participación de los Grupos de Interés

MATERIALIDAD Y COMPROMISO

El compromiso con nuestros grupos de interés es una parte clave del enfoque de Bunge para operar, y se lleva a cabo a través de las interacciones diarias con los clientes, inversores, colaboradores, organizaciones no gubernamentales (ONG), gobiernos, comunidades locales, grupos de la industria y otros. Valoramos los aportes recibidos, y buscamos diligentemente mejorar nuestras propias operaciones en sintonía con las expectativas de dichos grupos de interés.
Basándonos en nuestras interacciones a lo largo del año y en las tendencias actuales del sector, hemos definimos los siguientes temas importantes para nuestros reportes sobre ESG:

Principales asociaciones industriales en las que Bunge puede tener un papel de liderazgo	
ABIA (Asociación Brasileña de Industrias Alimentarias)	FEDIOL
ABTP (Asociación Brasileña de Terminales Portuarias)	
ATP (Asociación de Terminales Portuarias Privadas)	Future Farmers of America
ASAGA (Asociación Argentina de Grasas y Aceites)Alimentar)	Institute for Shortening and Edible Oils
Consejo Canadiense de la Canola	National Black Growers Council
Asociación Canadiense de Procesadores de Semillas Oleaginosas	National Grain and Feed Association
CAPPRO (Cámara Paraguaya de Procesadores de Cereales y Oleaginosas)	National Oilseed Processors Association
CAPPRO (Paraguayan Chamber of Cereals and Oilseeds Processors	North America Export Grain Association
CIARA (Cámara de la Industria Petrolera Argentina)	SASB (Sustainable Accounting Standards Board)
COCERAL	Soft Commodities Forum
Consejo de Mercados de Productos Básicos	TEGMA
EBB (European Biodiesel Board)	Pacto Mundial de las Naciones Unidas
ELMA (Fabricantes Europeos de Lecitina) EUFIC (Consejo de Información Alimentaria de la UE)	Consejo Empresarial Estados Unidos-Ucrania
EUFIC (Consejo de Información Alimentaria de la UE)	Consejo de las Vías Navegables

os pilares de la sustentabilidad	Materialidad 2021	ODS relacionados
Iniciativas para la Acción Climática	Emisiones y energía Agua	6 CLEAN WATER AND SANITATION, 7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY, 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION, 13 CLIMATE ACTION
Cadena de suministro responsable	Deforestación Derechos humanos Calidad e inocuidad de los productos	2 ZERO HUNGER, 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH, 9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE, 15 LIFE ON LAND
Responsabilidad y transparencia	Gobernanza corporativa Salud y Seguridad	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH, 17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS

Datos de los colaboradores

Tasa de Contratación Externa por Edad 2021

	Tasa de contratación externa	Contrataciones externas	Número medio de personas
Todas las edades	24%	5,554	22,705
<20	190%	389	205
20-29	64%	2,713	4,240
30-39	21%	1,646	7,708
40-49	11%	610	5,663
50-59	5%	176	3,673
60+	2%	19	1,037
Sin asignar	1%	1	178

Tasa de contratación Externa por Género 2021

	Tasa de contratación externa	Contrataciones externas	Número medio de personas
Todos los géneros	24%	5,554	22,705
Hombre	25%	4,322	17,372
Mujer	23%	1,232	5,333

Tasa de Contratación Externa por Regiones 2021

	Taxa de Contratação Externa	Contratações externas	Número médio de efetivo
Todas as regiões	24%	5,554	22,705
Ásia	21%	633	3,061
EMEA	11%	692	6,578
América do Norte	19%	838	4,528
América do Sul	40%	3,391	8,539

2021 Tasa de contratación externa por género

	Tasa de despido	Despidos	Número medio de personas
Todas las edades	27%	6,051	22,705
<20	94%	193	205
20-29	57%	2,411	4,240
30-39	24%	1,826	7,708
40-49	15%	867	5,663
50-59	11%	409	3,673
60+	32%	329	1,037
Sin asignar	9%	16	178

Taxa de Rescisão de 2021 por Gênero

	Taxa de Rescisão	Rescisões	Número médio de efetivo
Todos os gêneros	27%	6,051	22,705
Masculino	28%	4,789	17,372
Feminino	24%	1,262	5,333

2021 Tasa de despido por región

	Taxa de Contratação Externa	Contratações externas	Número médio de efetivo
Todas las regiones	27%	6.051	22,705
Asia	15%	465	3,061
EMEA	15%	965	6,578
América del Norte	26%	1,179	4,528
América del Sur	40%	3,442	8,539

Datos de los colaboradores

Diversidad de los colaboradores por edad 2021

	Total	%
Todas las edades	22,705	–
<20	205	1%
20-29	4,240	19%
30-39	7,708	34%
40-49	5,663	25%
50-59	3,673	16%
60+	1,037	5%
Sin asignar	178	1%

Diversidad de los colaboradores por género 2021

	Total	%
Todos los géneros	22,705	–
Hombre	17,372	77%
Mujer	5,333	23%

Diversidad de los colaboradores por regiones 2021

	Total	%
Todas las regiones	22,705	–
Asia	3.061	13%
EMEA	6,578	29%
América del Norte	4,528	20%
América del Sur	8,539	38%



Este documento incluye declaraciones prospectivas en el sentido de la Ley de Reforma de Litigios sobre Valores Privados de 1995. Todas las afirmaciones que no sean hechos históricos, incluidas las relativas a nuestros planes y objetivos medioambientales y de sustentabilidad, realizadas en este documento, son de carácter prospectivo. Usamos palabras como anticipar, creer, podría, estimar, esperar, futuro, pretender, puede, debería, hará y expresiones similares para tratar de identificar las declaraciones prospectivas. Las declaraciones prospectivas reflejan las expectativas actuales de la dirección y son inherentemente inciertas. Nuestros resultados, rendimiento o perspectivas reales pueden diferir materialmente de los expresados o implícitos en estas declaraciones prospectivas por diversas razones, como cambios en las circunstancias, suposiciones no realizadas, desarrollos científicos o tecnológicos, estrategias de sostenibilidad en evolución y regulaciones gubernamentales u otros riesgos, incertidumbres y factores. Estos riesgos, incertidumbres y otros factores se describen en nuestro Informe Anual 2021 en el Formulario 10-K, incluido el punto 1A. Factores de riesgo. Todas las declaraciones prospectivas se refieren únicamente a la fecha en que se realizan, y no asumimos ninguna obligación de actualizar o revisar públicamente ninguna de las declaraciones prospectivas para reflejar acontecimientos o circunstancias que puedan surgir después de la fecha de este informe, salvo que lo exija la ley.